



Strategic Analysis





Strategic Management

- 1. Strategic Analysis**
- 2. Strategic Formulation**
- 3. Strategic Implementation**
- 4. Strategic Evaluation**



Why strategy ?

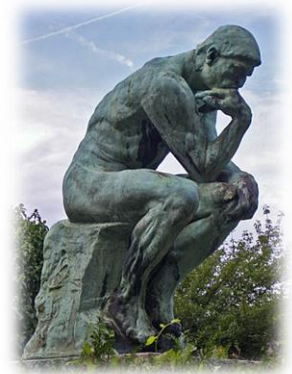


Strategy

คำว่ากลยุทธ์ (Strategy) มีรากศัพท์จากภาษากรีกว่า "stratos" (กองทัพ) + "agein" (นำหน้า) หมายความว่า "การนำทางให้องค์กรโดยรวม" ซึ่งมีนัยครอบคลุมจุดมุ่งหมายและวิธีการว่า ต้องการทำให้สำเร็จ และทำ "อย่างไร"

กลยุทธ์ หมายถึง

- แผนของผู้บริหารระดับสูง ที่จะนำไปสู่ผลลัพธ์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ ภารกิจและ เป้าประสงค์ขององค์กร
- ชุดของเป้าหมายและแผนปฏิบัติการ สำหรับแต่ละระดับโดยเฉพาะขององค์กร
- ชุดของการปฏิบัติ ที่ทำให้องค์กรบรรลุผล
- ชุดของปฏิบัติที่ออกแบบเพื่อเปลี่ยนแปลงองค์กรจากสถานภาพปัจจุบันไปสู่สภาพที่ต้องการตามเป้าประสงค์ ภายใต้ข้อจำกัดของความสามารถและศักยภาพ



Henry Mintzberg

"กลยุทธ์เป็นรูปแบบของการตัดสินใจต่าง ๆ หรือการดำเนินการ เพื่อให้องค์กรบรรลุถึง วัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ"

Michael A. Hitt และคณะ

"กลยุทธ์" เป็น "ชุดของภาวะผูกพันและการดำเนินต่าง ๆ ที่ได้มีการประมวลและประสาน เข้าด้วยกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้ประโยชน์จากความสามารถหลัก (Core Competencies) เพื่อให้ได้ข้อได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคนอื่น"

กลยุทธ์ หมายถึง วิธีการดำเนินงาน ที่คาดว่าจะนำไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ องค์กร

Classical Key Success Factors & How ?

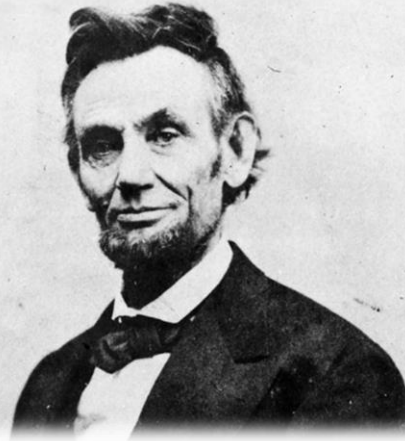
- More Power
- More Resource
- More Wealthy
- More Secure
- More Relationship
- More Efficiency
- More Productivity
- More Quality
- More Knowledge
- Bigger
- Smaller
- Cheaper
- Faster
- Longer
- Shorter
- Stronger
- More services
- More Branches
- More functions
- More Safe
- More Ethics
- More Value
- More Smart
- More Convenience
- More Complete
- More Simply
- More Green
- More Sustain
- More Royalty
- More Reputation
- More Friendly
- More Healthy
- More Freely



The Leadership Quote

**“The best way
to predict
the future
is to
create it.”**

Abraham Lincoln

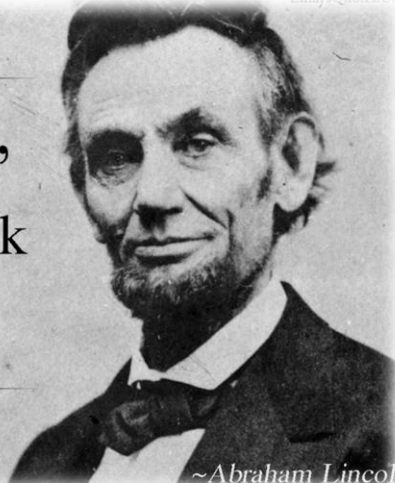


**EFFORTS AND COURAGE
ARE NOT ENOUGH WITHOUT
PURPOSE AND DIRECTION**

John F. Kennedy



**“I walk slowly,
but I never walk
backward.”**

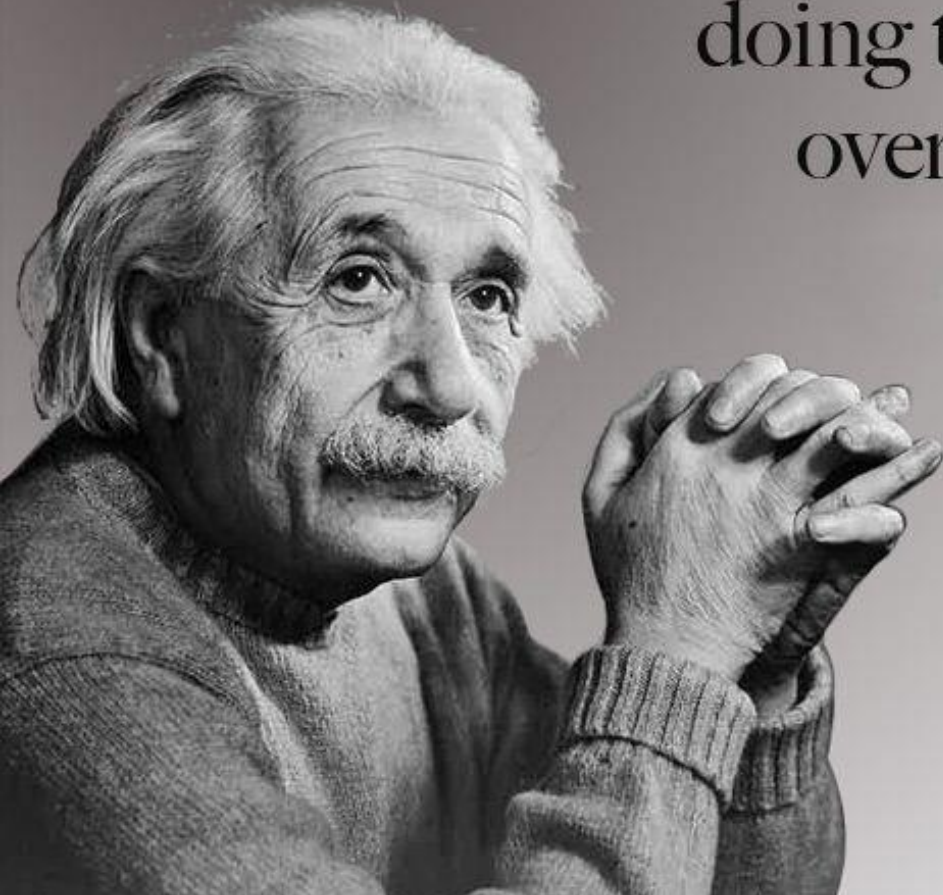


~Abraham Lincoln

**“BE SURE YOU PUT YOUR
FEET IN THE RIGHT PLACE,
THEN
STAND
FIRM.”**
-ABRAHAM
LINCOLN



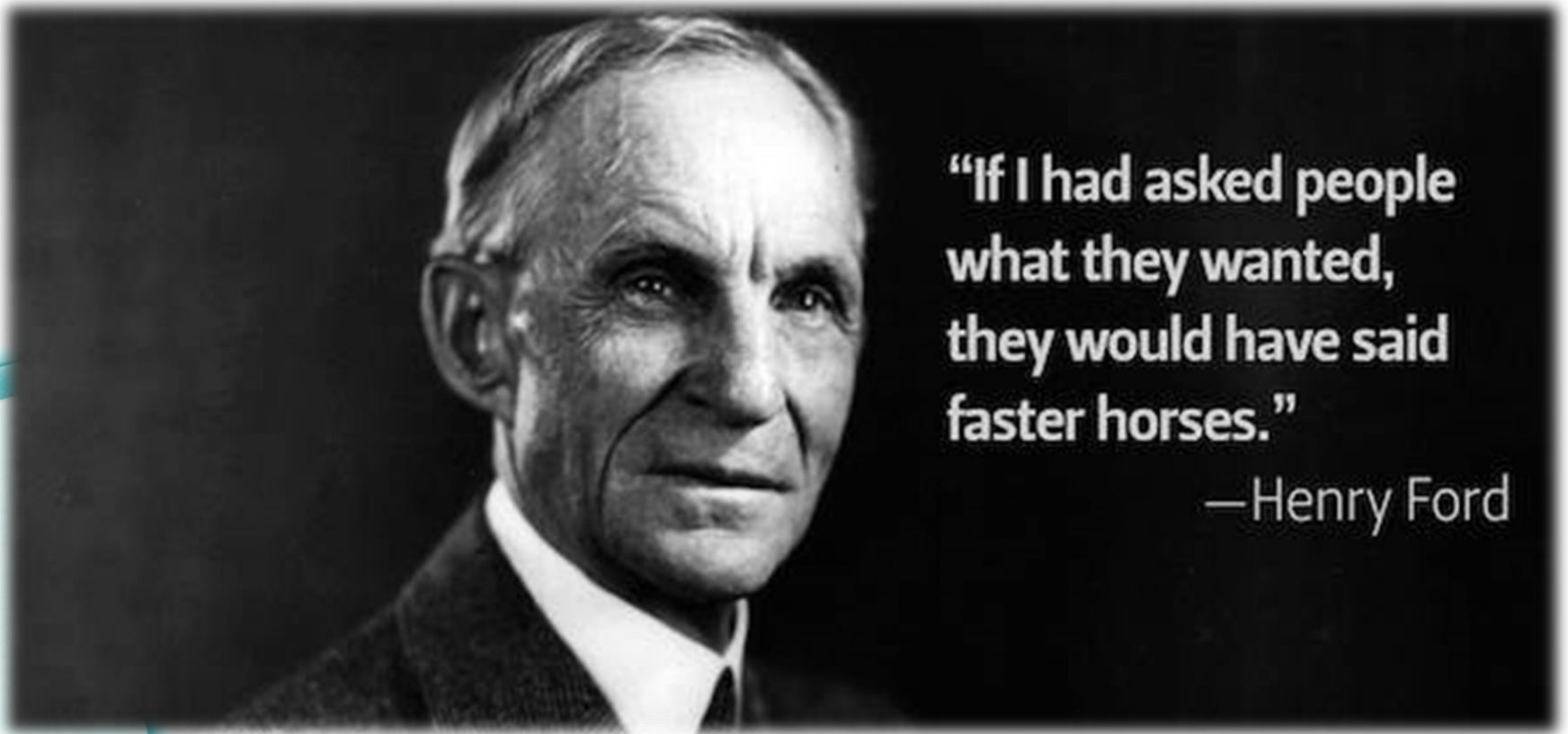
The Leadership Quote



INSANITY:
doing the same thing over and
over again and expecting
different results.

~ Albert Einstein

The Leadership Quote



The Leadership Quote

"My job is to not be easy on people. My job is to make them better."

- Steve Jobs



"If you have different mindset, you will have a different outcome."

Jack Ma



scrolldroll.com

“
PEOPLE DON'T
CARE ABOUT
WHAT YOU SAY,
THEY CARE
ABOUT WHAT
YOU BUILD. ”

- MARK ZUCKERBERG -



I choose a lazy person to do a hard job. Because a **lazy person** will find an **easy way** to do it.

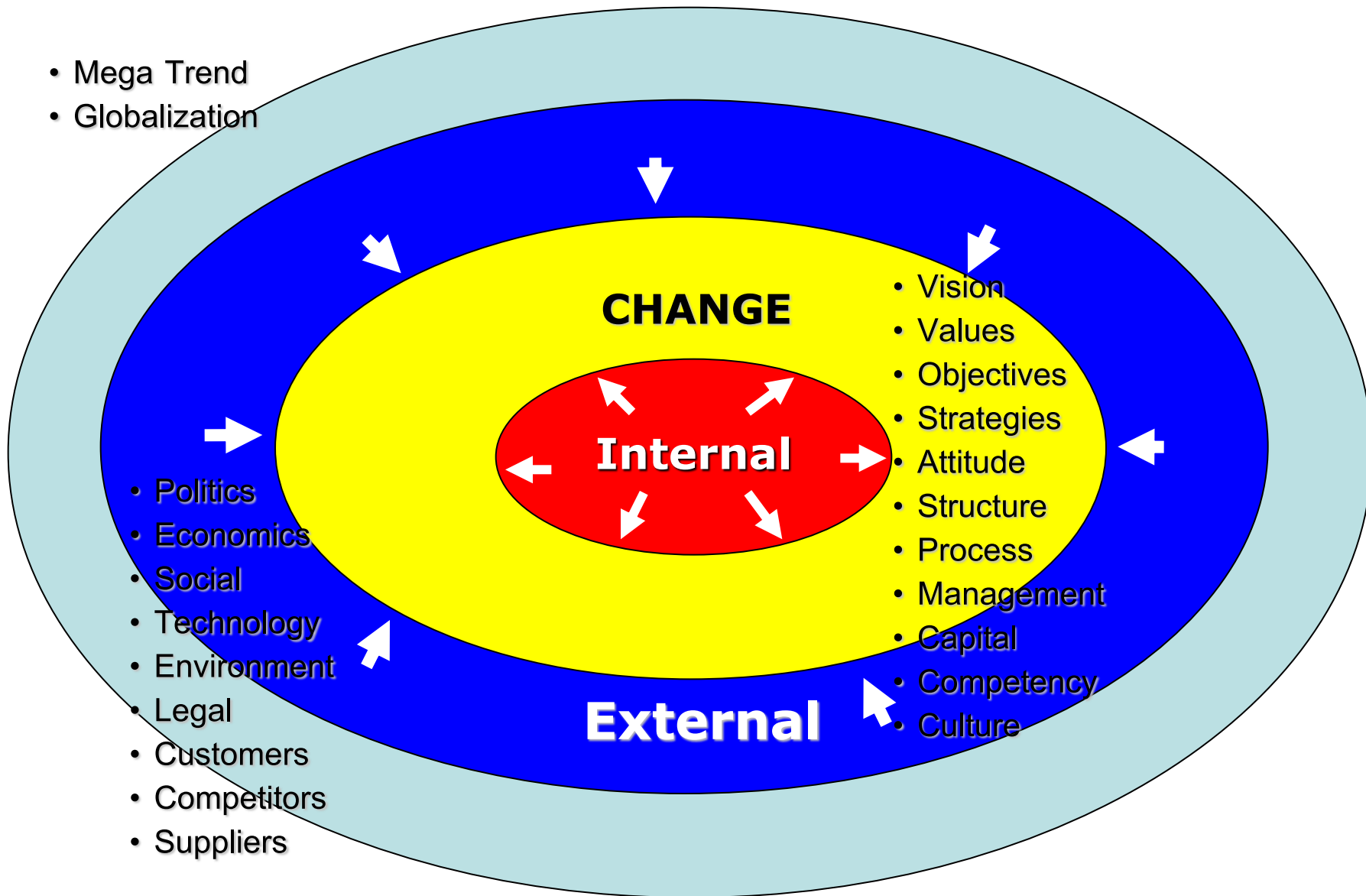
- Bill Gates

AZ QUOTES



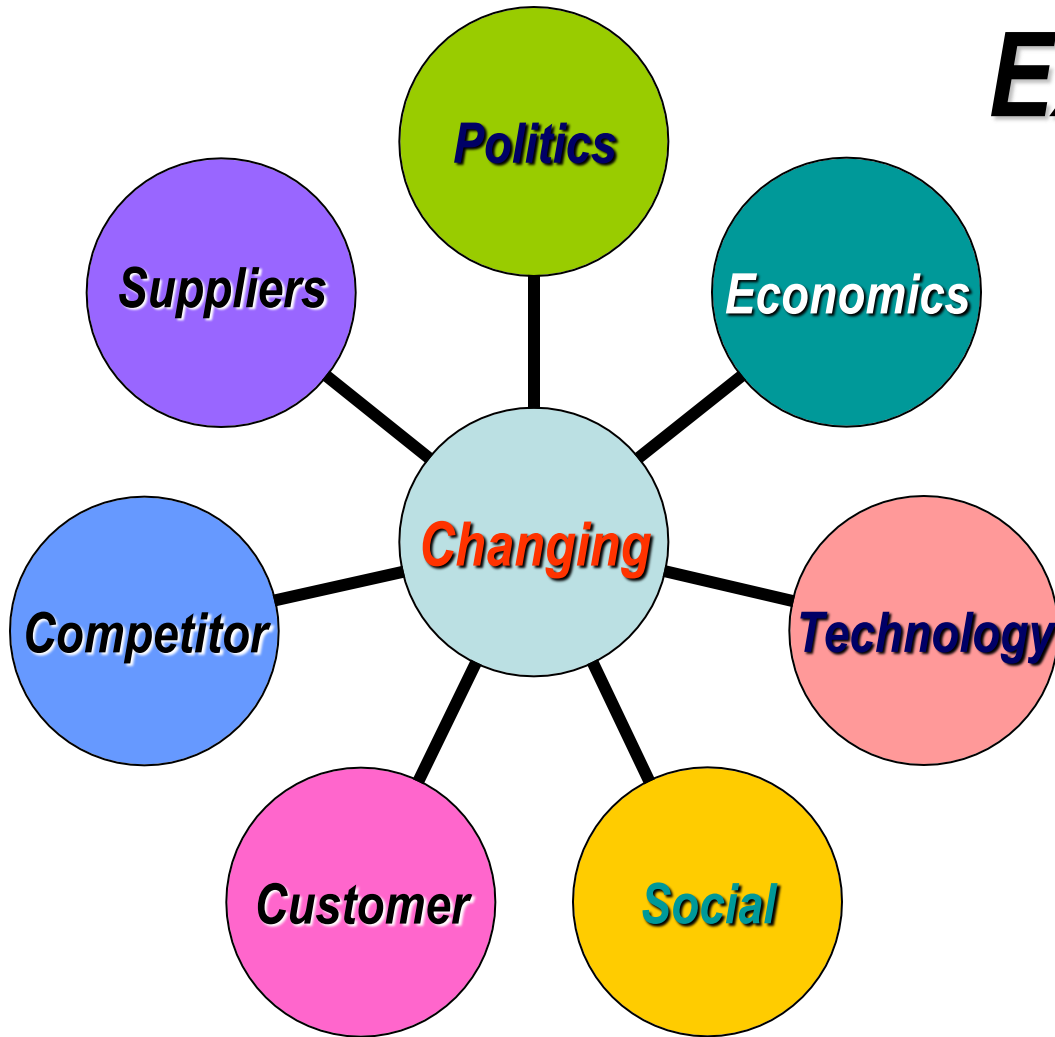
แรงขับเคลื่อนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

- Mega Trend
- Globalization



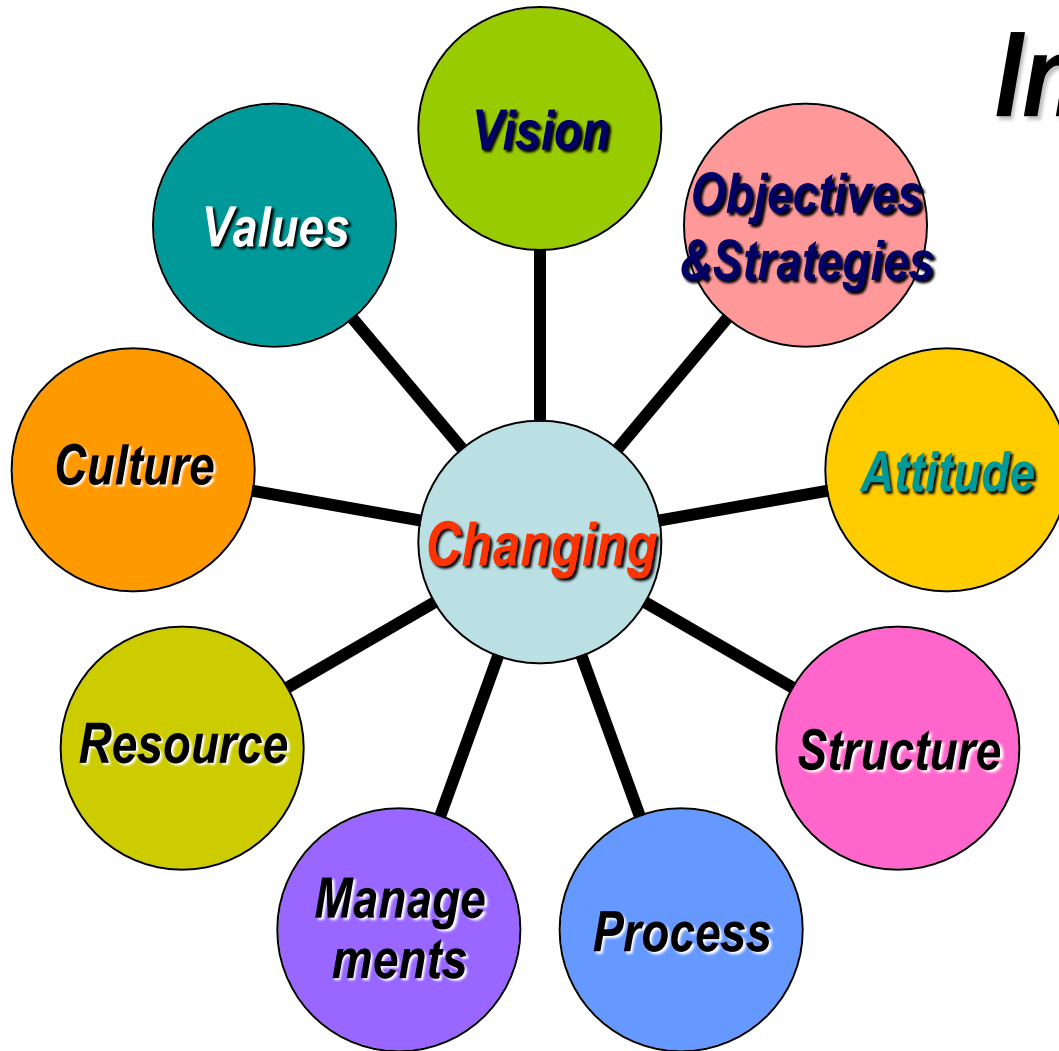
What's Change ?

External Forces

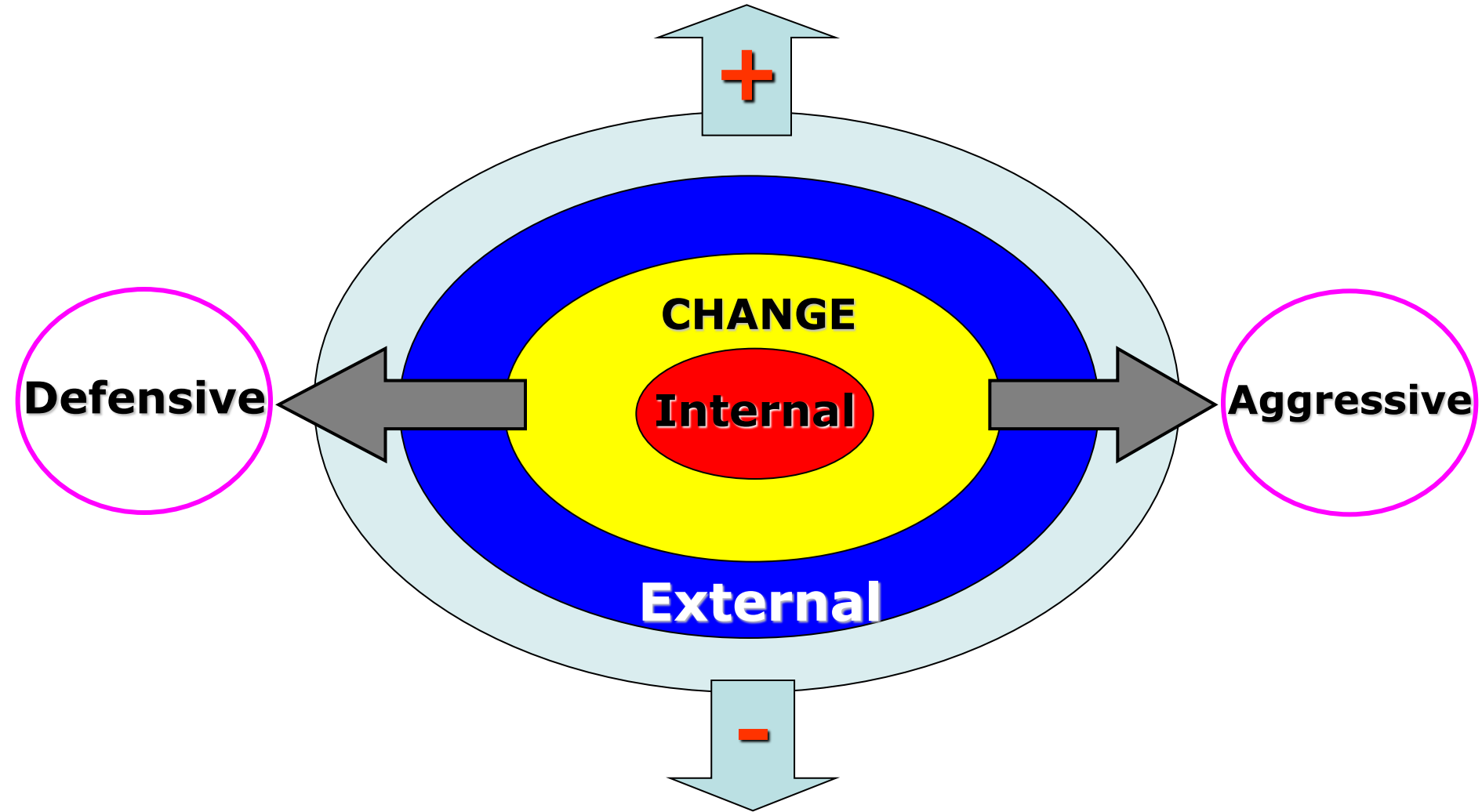


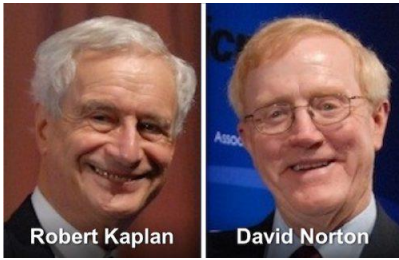
What's Change ?

Internal Forces



การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง





Mission : Why we exist

Values : What's important to us

Vision : What we want to be

Strategy Objective : Our game plan

Strategy Map: Translate the strategy

Balanced Scorecard : Measure and Focus

Target and Initiatives : What we need to do

Personal Objectives : What I need to do

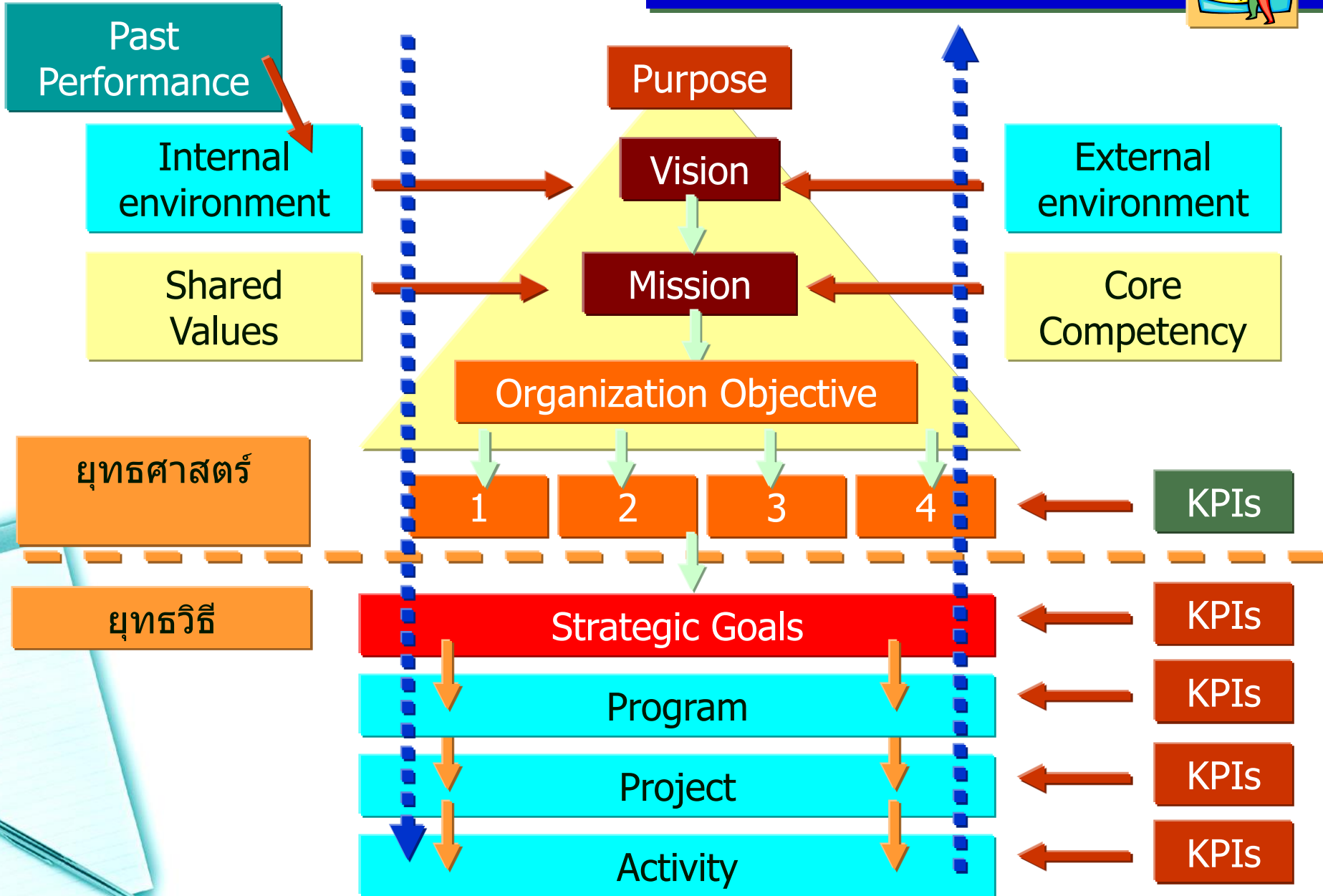
Strategic Outcomes :

- Satisfied shareholder
 - Delight customer
- Efficient & Effective Process
- Motivated & Prepared workforce

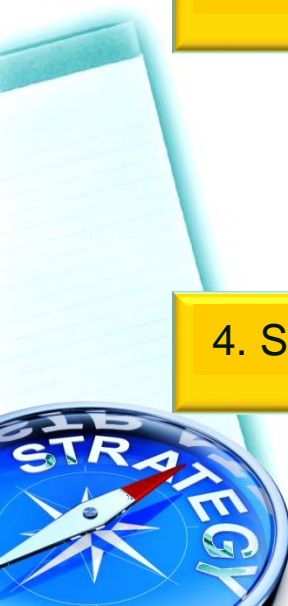
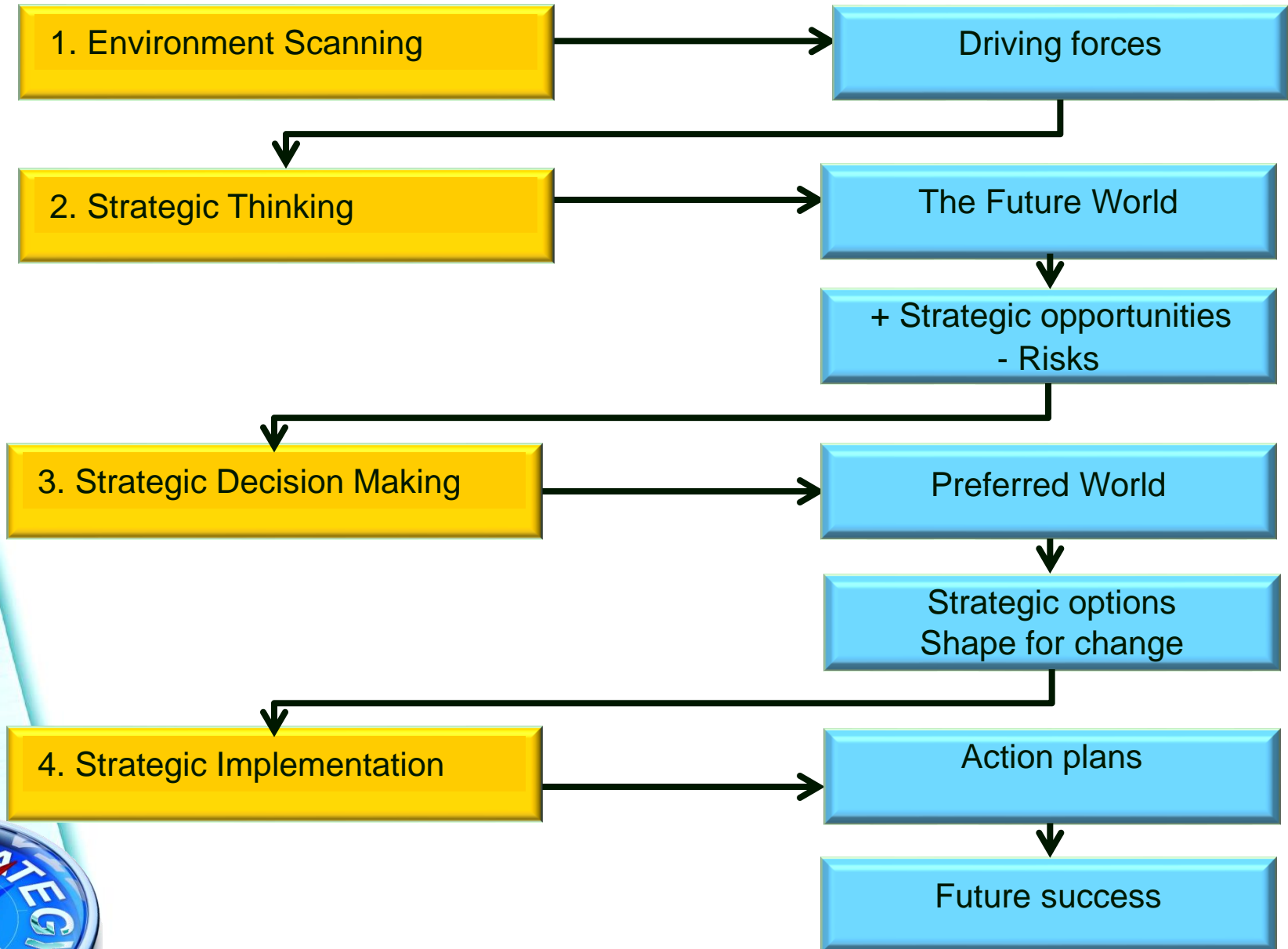


Strategic Plan Model

Strategic Planning



Strategic Planning Foresight





Internal Environment

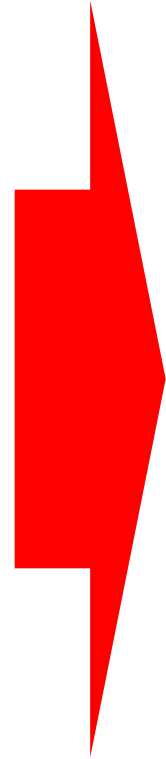




Internal Environment

- **Functional Analysis**
- **MBNQA Framework**
- **McKinsey 7s Framework**
- **Value Chain Analysis**

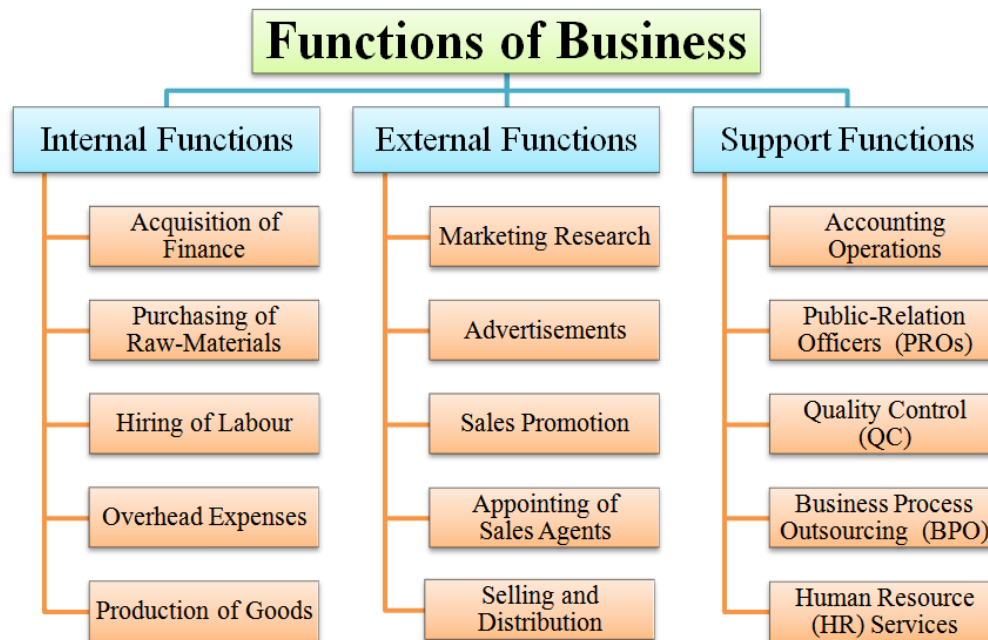
Driving Forces (S & W)





Internal Environment

- **Functional Analysis**
 - **Internal Functions**
 - **External Functions**
 - **Support Functions**



Driving Forces (S & W)





Internal Environment

- **MBNQA Framework**
 - **Leadership**
 - **Strategy**
 - **Customers**
 - **Measurement, Analysis & Knowledge Mgt.**
 - **Workforce**
 - **Operations**
 - **Results**



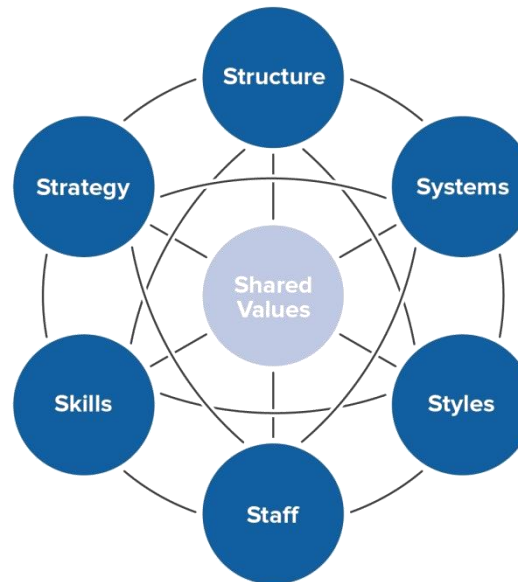
Driving Forces (S & W)





Internal Environment

- **McKinsey 7s Framework**
 - **Strategy**
 - **Structure**
 - **Systems**
 - **Styles**
 - **Staff**
 - **Skills**
 - **Share Values**



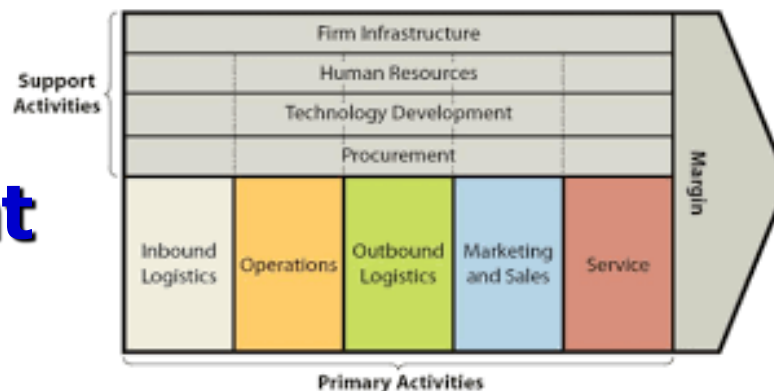
Driving Forces (S & W)





Internal Environment

- **Value Chain Analysis**
 - **Inbound Logistics**
 - **Operation**
 - **Outbound Logistics**
 - **Marketing & Sales**
 - **Service**
 - **Firm Infrastructure**
 - **HR Mgt.**
 - **Tech. Dev.**
 - **Procurement**
 - **Margin**



Driving Forces (S & W)



External Environment

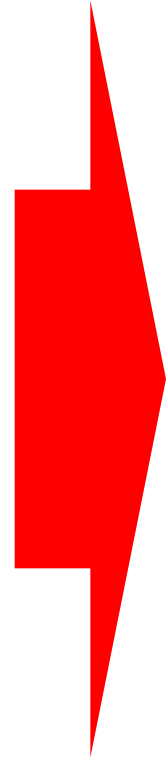




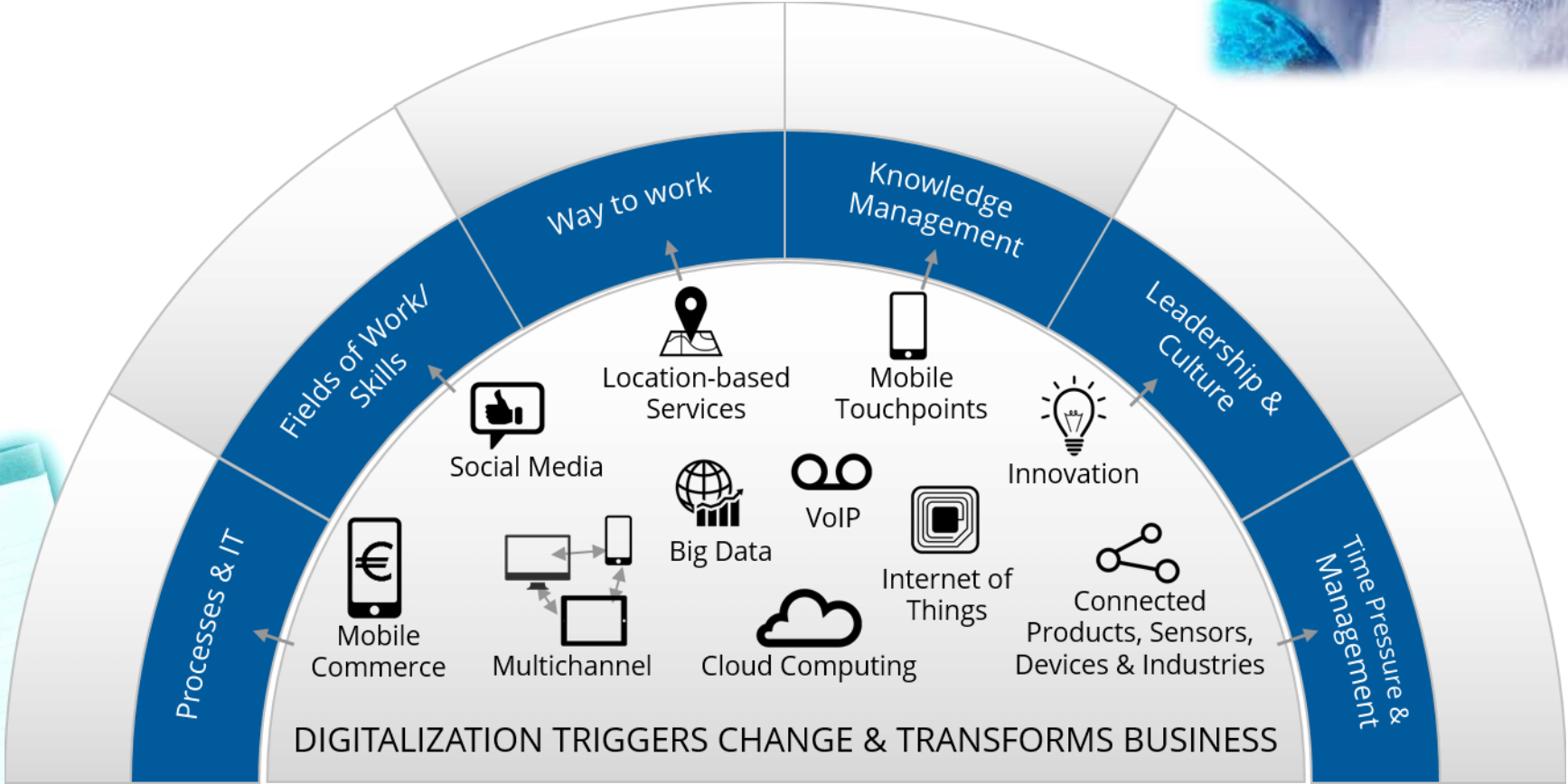
External Environment

- **Global**
- **Regional**
- **National**
- **Local**
- **Customers**
- **Competitors**
- **Suppliers**
- **Communities**
- **Invertors**
- **Governments**
- **Partners**
- **Political**
- **Economic**
- **Social**
- **Technology**
- **Environment**
- **Legal**

Driving Forces (O & T)



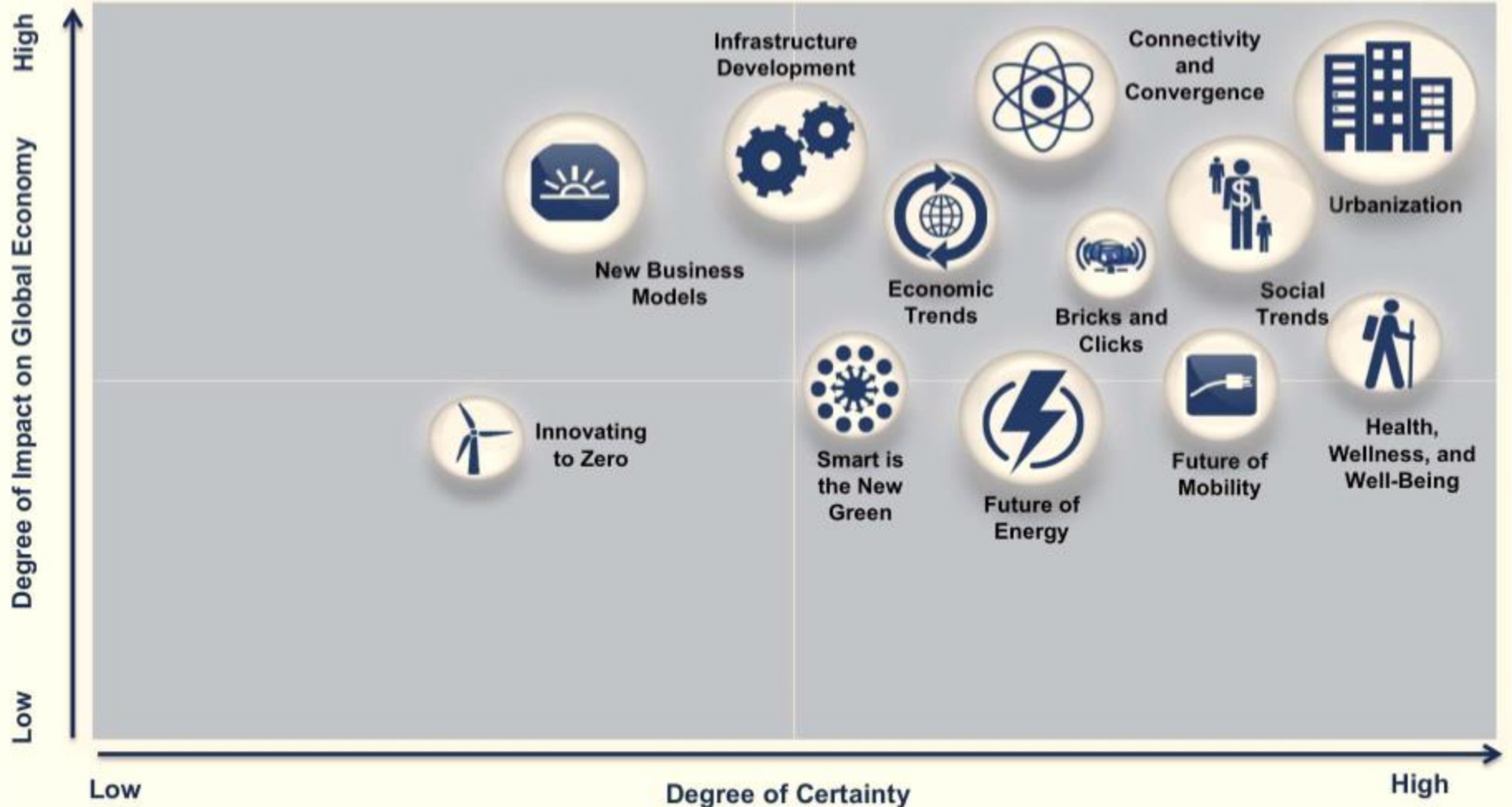
Digitalization Triggers



The Mega Trend Matrix

Understanding Implications of Key Mega Trends on Global Economy

Mega Trend Matrix, Global, 2025



Note: The size of the bubble represents the scale of opportunity within each Mega Trend. These Mega Trends have been plotted based on quantitative and qualitative reasoning.

What will be like in 2025



Robots have entered our homes for personal use.



Big data has entered the Zettabyte era.

Sensory devices guide our everyday lives.



3D printing is commonplace. 4D printing is gaining mainstream acceptance.



Mobile financial transactions are now in crypto-currencies.



High Speed Rail to connect from China to Europe.

There are 6 million autonomous cars in Europe and North America.



Summer Sale: Low-cost holidays in space.



MEGA TRENDS

20 Mega Trends

- ▶ **Demographic Change**
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- ▶ **Individualization Reaches a new Stage**
ผู้คนเป็นตัวของตัวเองสูงมาก
- ▶ **Social and Cultural Disparities**
เกิดความไม่เท่าเทียมทางสังคม-วัฒนธรรม
- ▶ **Reorganization of Healthcare system**
การแพทย์เปลี่ยนไป ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพสูงขึ้น
- ▶ **Changes to gender Role**
ผู้หญิงจะเป็นผู้นำ



MEGA TRENDS



20 Mega Trends

- ▶ **New Patterns of Mobility**
การเดินทางแบบใหม่จะมา
- ▶ **Digital Culture**
ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อสังคมมากขึ้น
- ▶ **Learning from Nature**
ชีวิตประชากรหวนคืนสู่ธรรมชาติ
- ▶ **Ubiquitous Intelligence**
IT จะทำให้สังคมฉลาดขึ้น
- ▶ **Technology Convergence**
เกิดการหลอมรวมเทคโนโลยี

MEGA TRENDS

20 Mega Trends

- ▶ **Globalization 2.0**
โลกาภิวัตน์ยุคใหม่ เอเซียคาเว้น
- ▶ **Knowledge - Based Economy**
การแข่งขันในธุรกิจการศึกษาเพิ่มขึ้น
- ▶ **Business Ecosystems**
สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจเปลี่ยนไป
- ▶ **Change in the Work World**
โลกการทำงานไม่ใช่ออฟฟิศ
- ▶ **New Consumption Patterns**
รูปแบบสังคมแบบเดิมจะเปลี่ยนไป



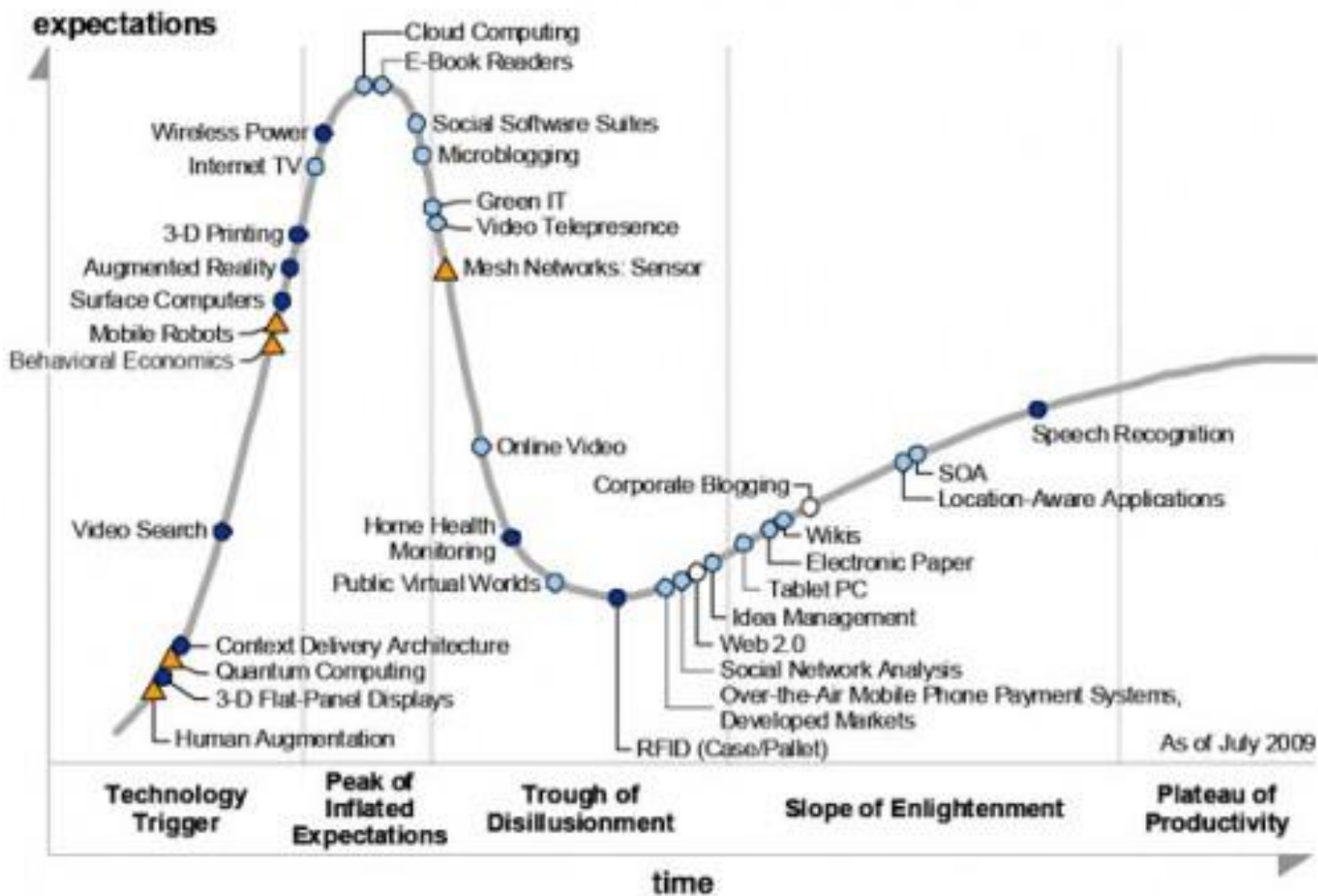
MEGA TRENDS

20 Mega Trends

- ▶ **Upheavals in Energy and Resources**
เกิดการแย่งชิงทรัพยากรด้านพลังงาน
- ▶ **Climate Change and Environmental Impact**
ภาวะโลกร้อนที่รุนแรงกระทบประชากรโลก
- ▶ **Urbanization**
เกิดเมืองใหม่จนประชากรเลือกถิ่นที่อยู่ได้ไม่จำกัด
- ▶ **New Political World Order**
การเมืองระดับโลกจะเปลี่ยนไป
- ▶ **Global Risk Society**
สังคมที่อยู่จะเต็มไปด้วยความเสี่ยงไม่ปลอดภัย



Figure 1. Hype Cycle for Emerging Technologies, 2009



Years to mainstream adoption:

○ less than 2 years

○ 2 to 5 years

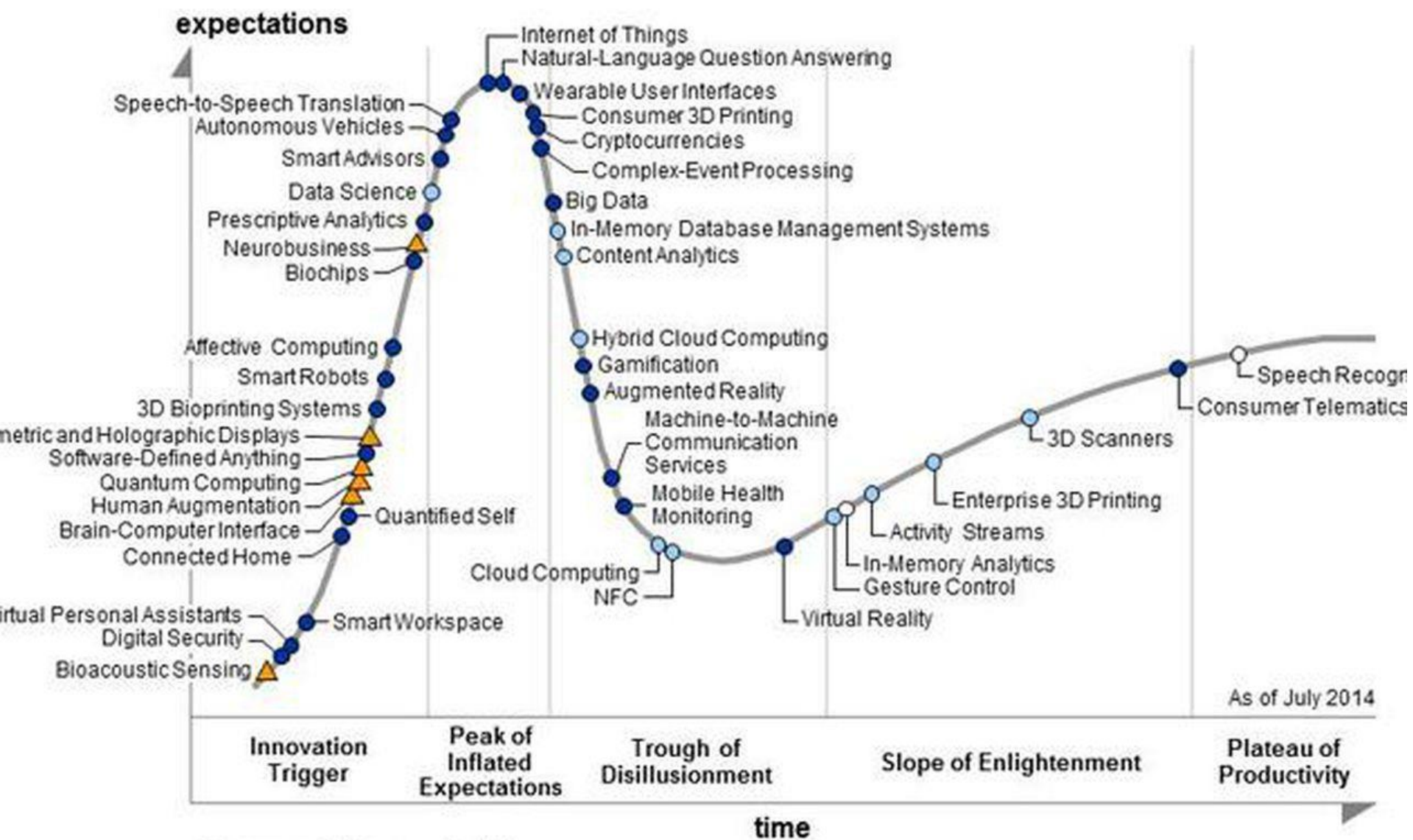
● 5 to 10 years

▲ more than 10 years

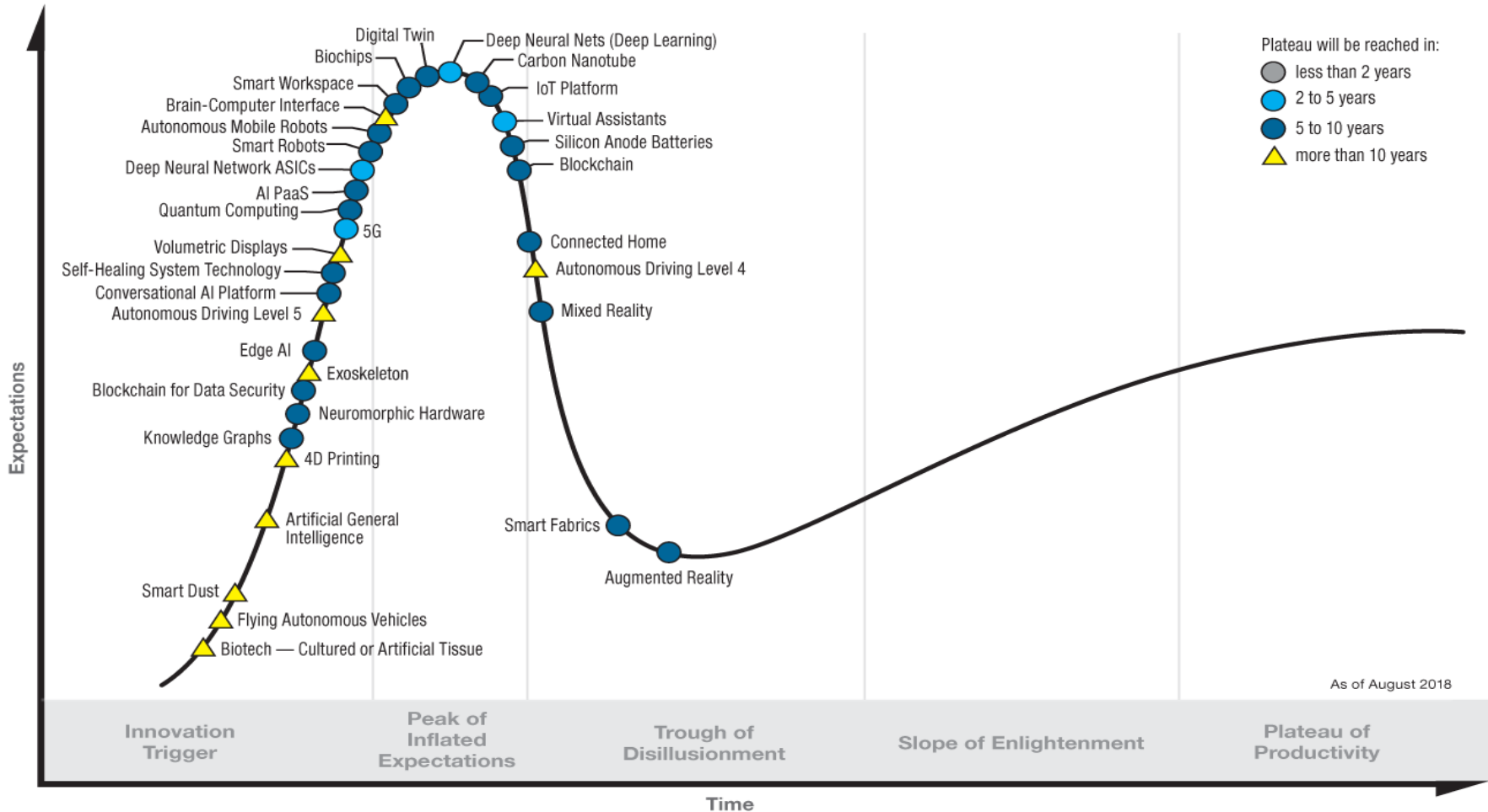
⊗ obsolete

⊗ before plateau

Source: Gartner (July 2009)



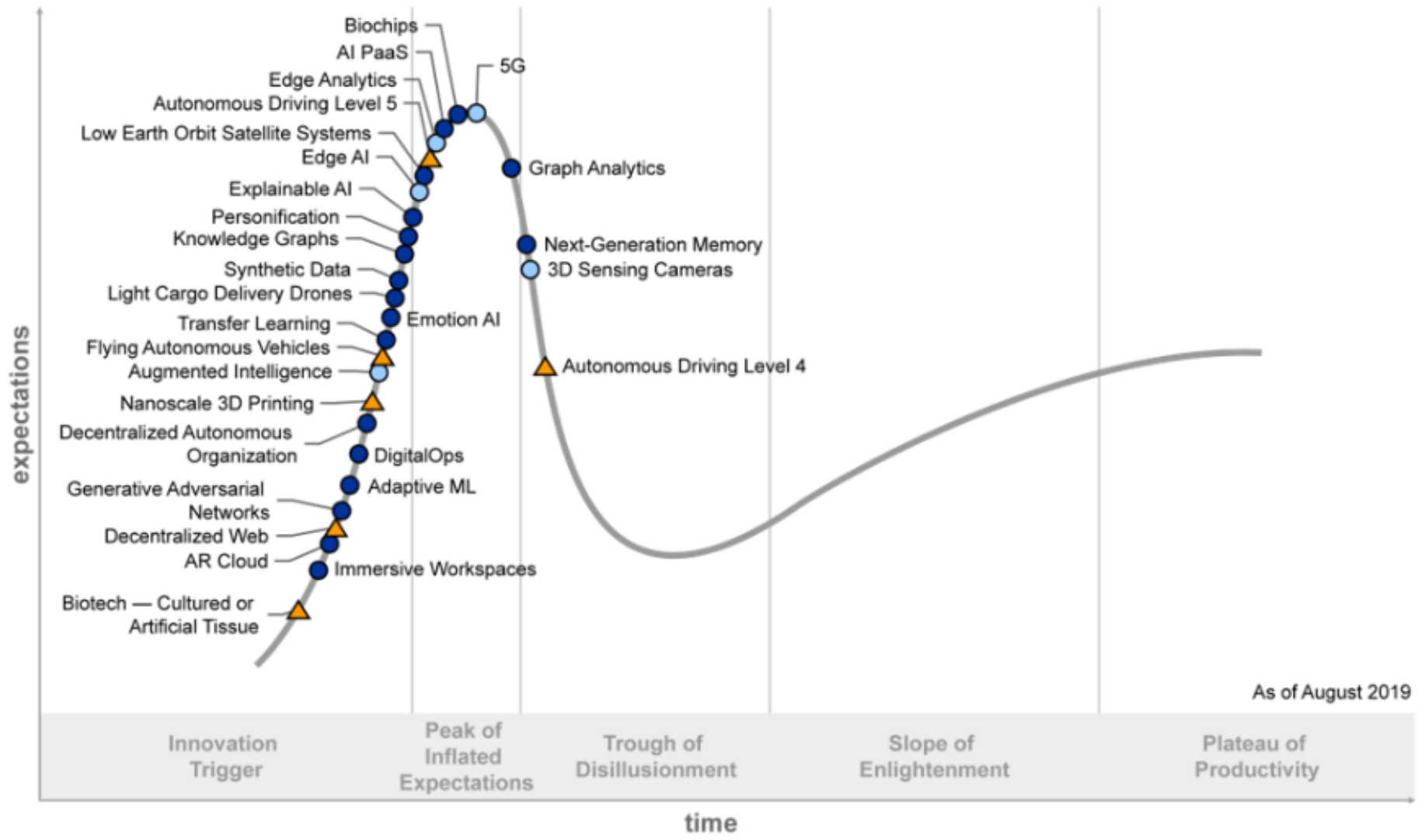
Hype Cycle for Emerging Technologies, 2018



gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner (August 2018)
 © 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

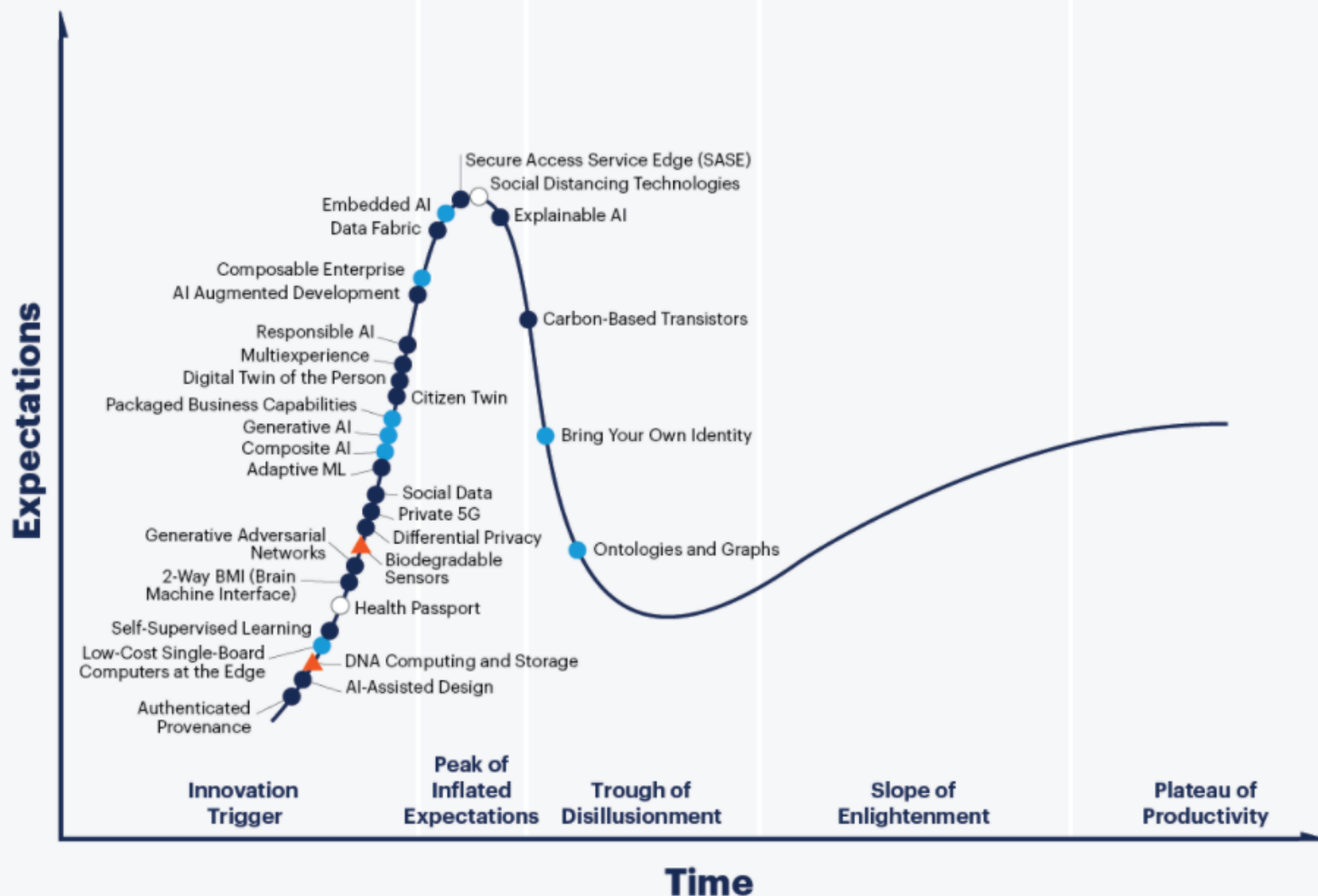




Plateau will be reached:

- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ⊗ obsolete before plateau

Hype Cycle for Emerging Technologies, 2020



Plateau will be reached:

○ less than 2 years

● 2 to 5 years

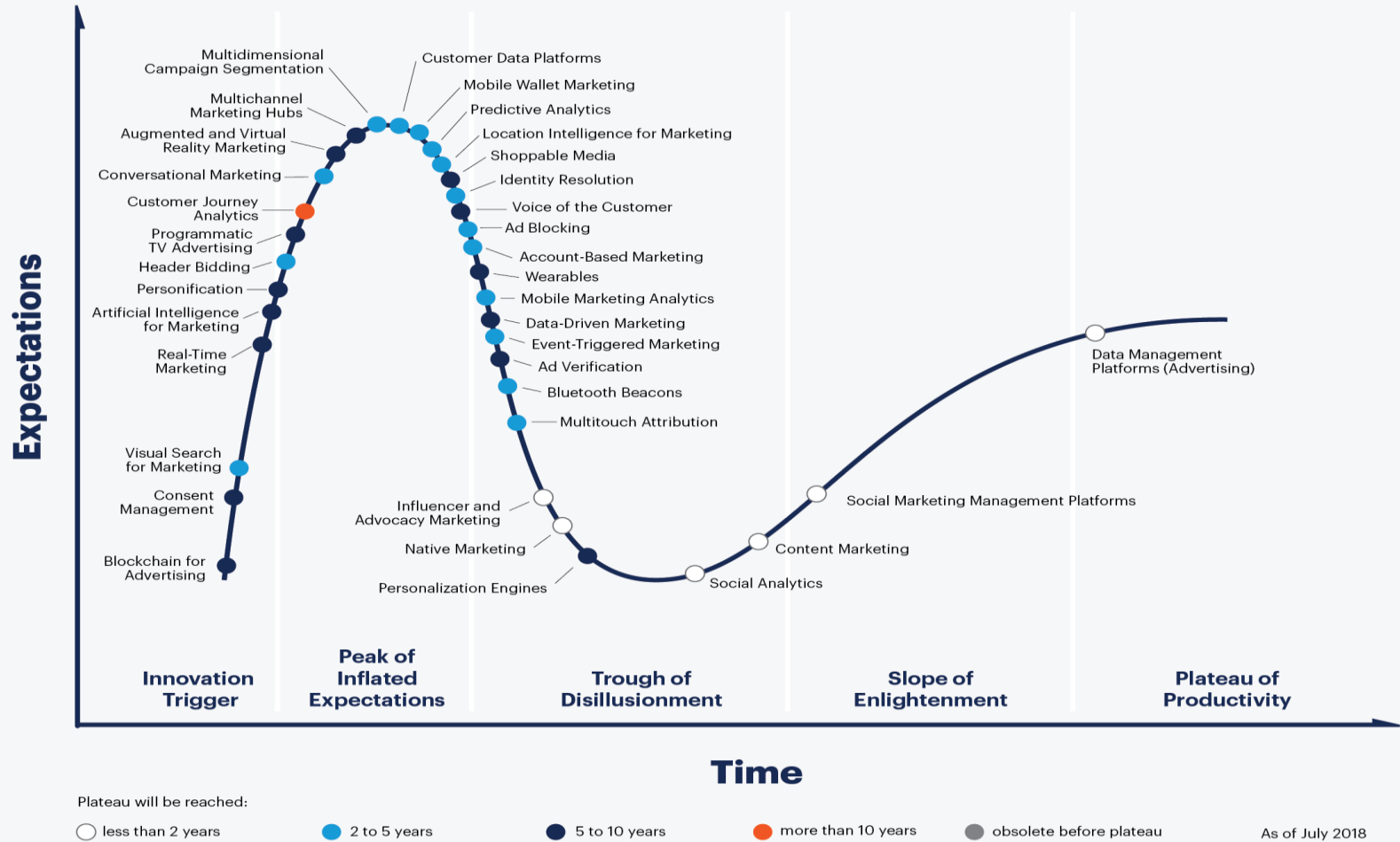
● 5 to 10 years

▲ more than 10 years

⊗ obsolete before plateau

As of July 2020

Gartner Hype Cycle for Digital Marketing and Advertising



gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner
© 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner

Hype Cycle for Digital Marketing, 2020

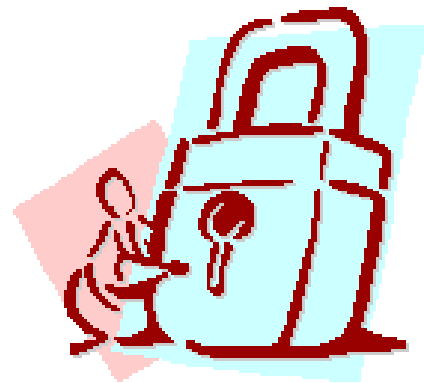


As of July 2020

Plateau will be reached:

- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ⊗ obsolete before plateau

Questions?



กำพล กิจระภูมิต
ที่ปรึกษา

kampkit@gmail.com

081- 420-5720

