

SWOT

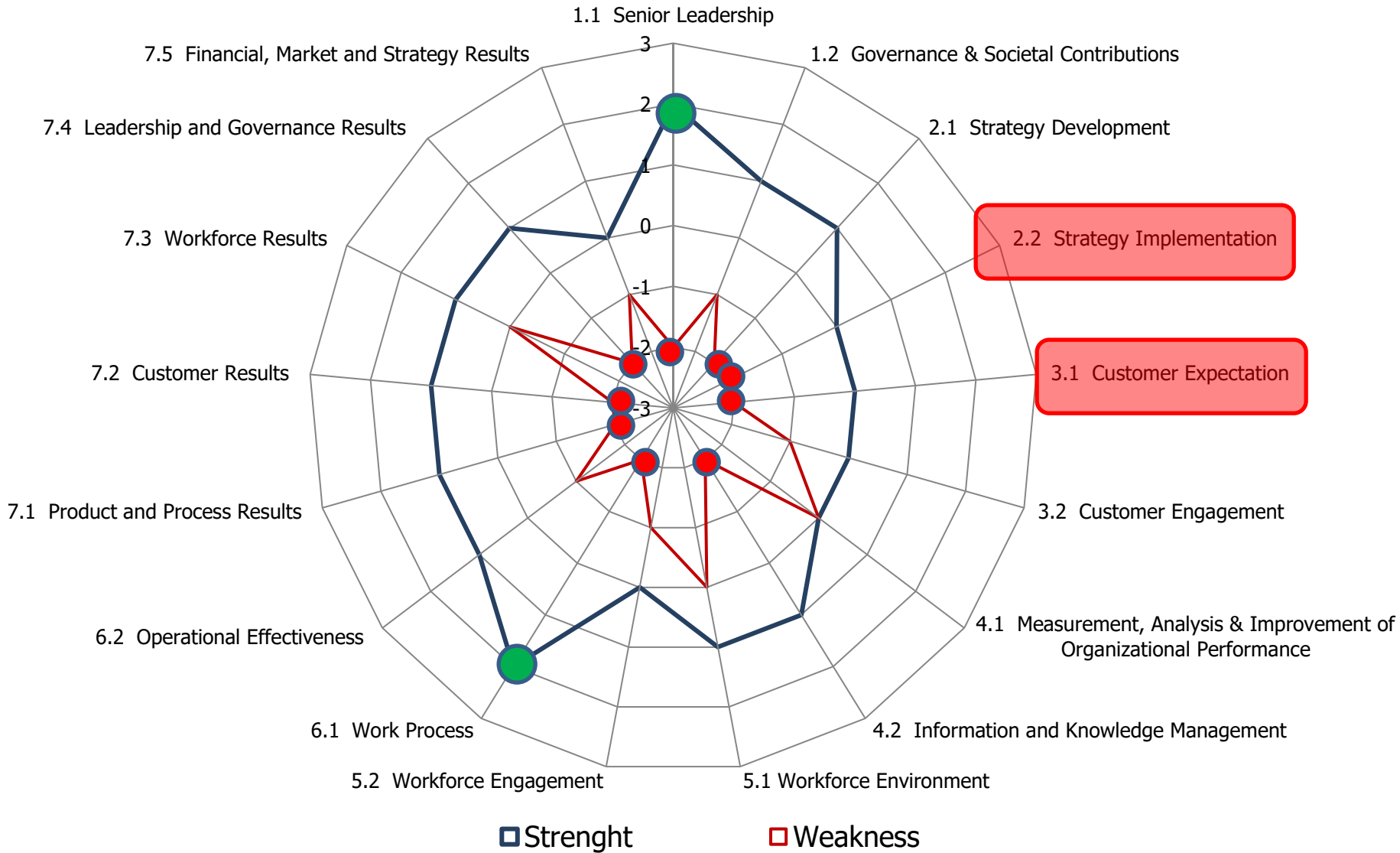


Strength & Weakness

MBNQA Criteria

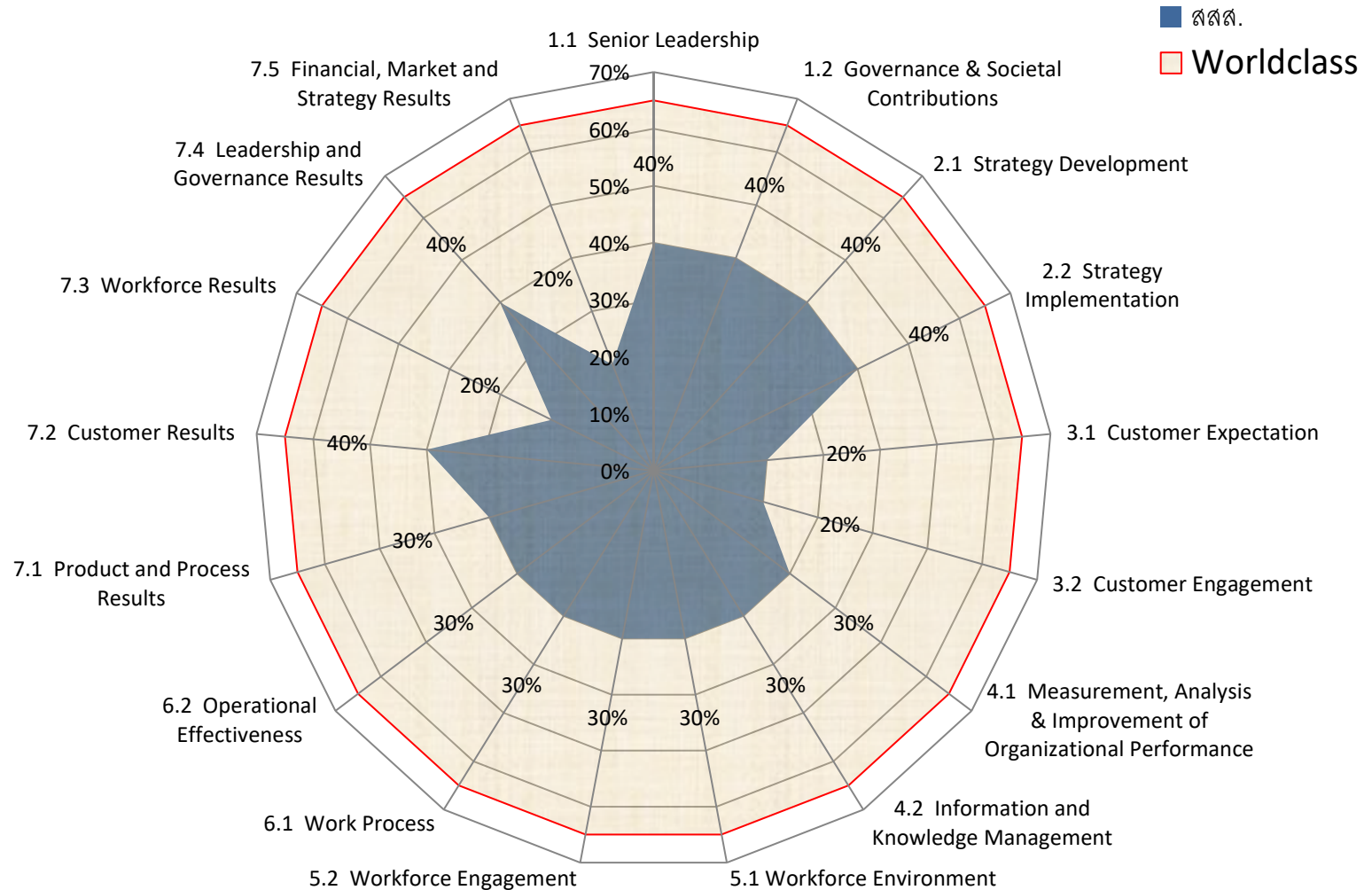
Item	Strength	Weakness	Assessment Score
1.1 Senior Leadership	2	-2	1
1.2 Governance & Societal Contributions	1	-1	1
2.1 Strategy Development	1	-2	1
2.2 Strategy Implementation	0	-2	1
3.1 Customer Expectation	0	-2	-2
3.2 Customer Engagement	0	-1	-2
4.1 Measurement, Analysis & Improvement of Organizational Performance	0	0	-1
4.2 Information and Knowledge Management	1	-2	-1
5.1 Workforce Environment	1	0	-1
5.2 Workforce Engagement	0	-1	-1
6.1 Work Process	2	-2	-1
6.2 Operational Effectiveness	1	-1	-1
7.1 Product and Process Results	1	-2	-1
7.2 Customer Results	1	-2	1
7.3 Workforce Results	1	0	-2
7.4 Leadership and Governance Results	1	-2	1
7.5 Financial, Market and Strategy Results	0	-1	-2

Strength & Weakness



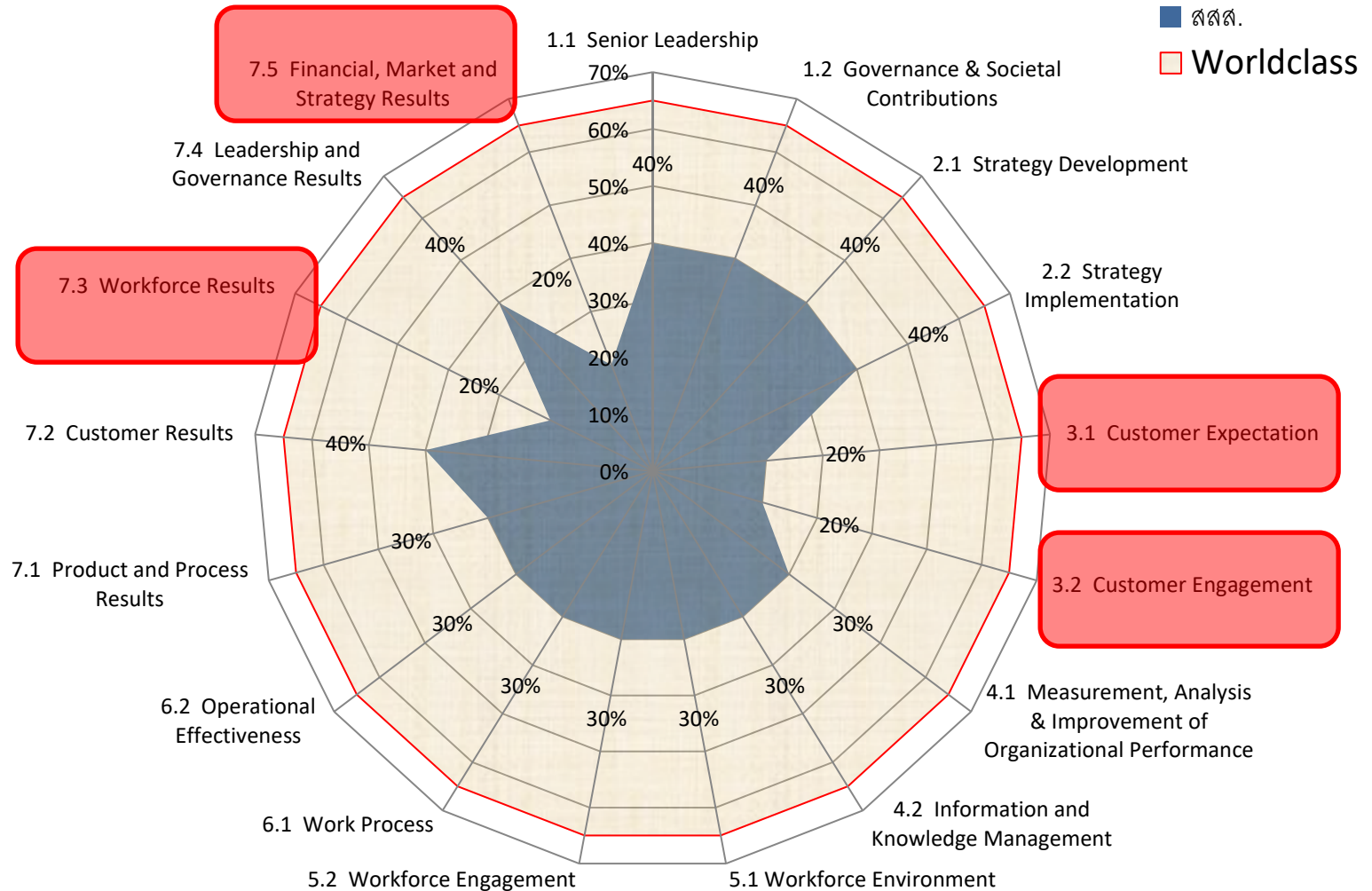
(From Assessment)

ผลการประเมินสมรรถนะองค์กรแยกตามหัวข้อ



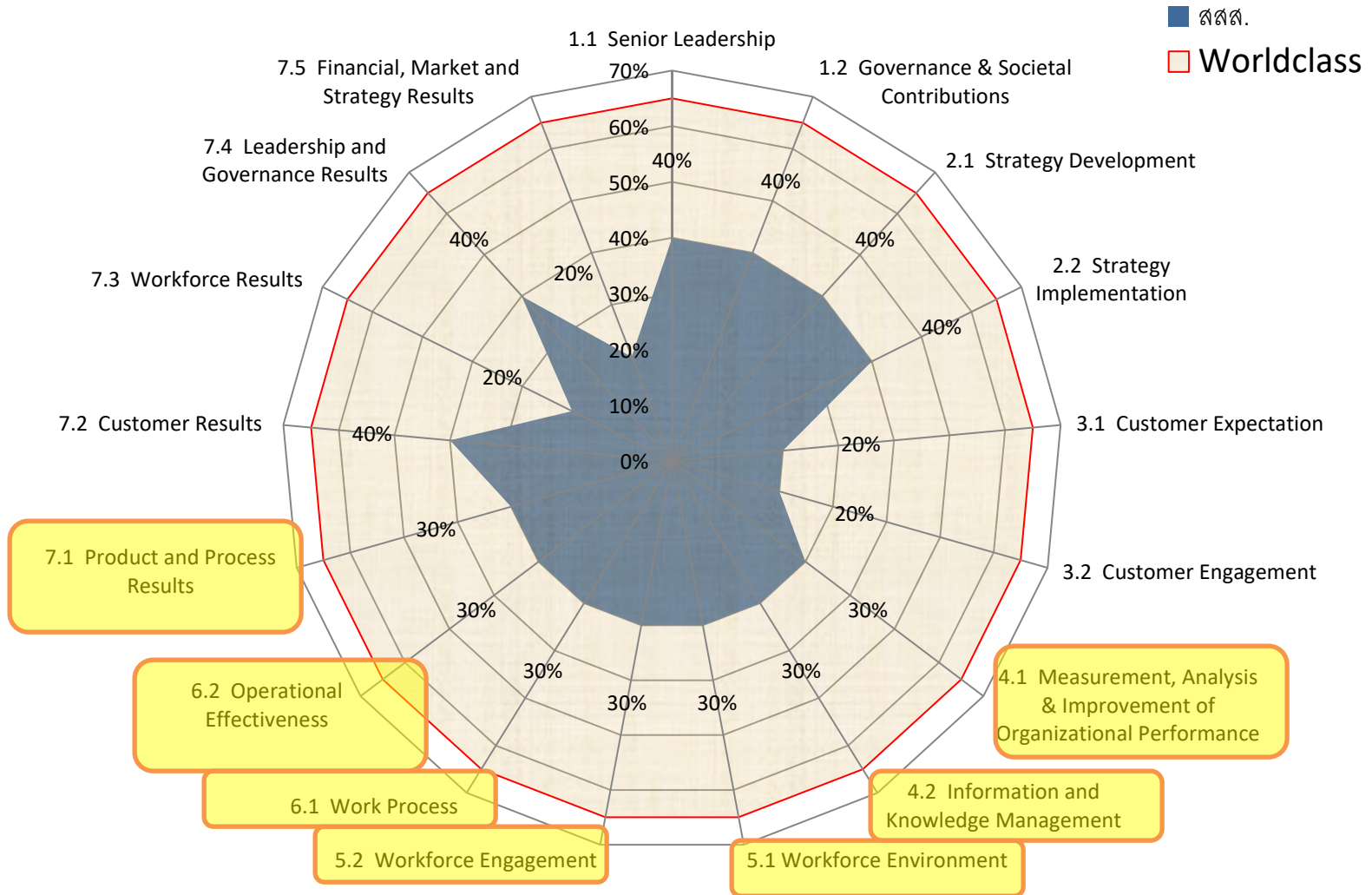
(From Assessment)

4 จุดปรับปรุงเร่งด่วน



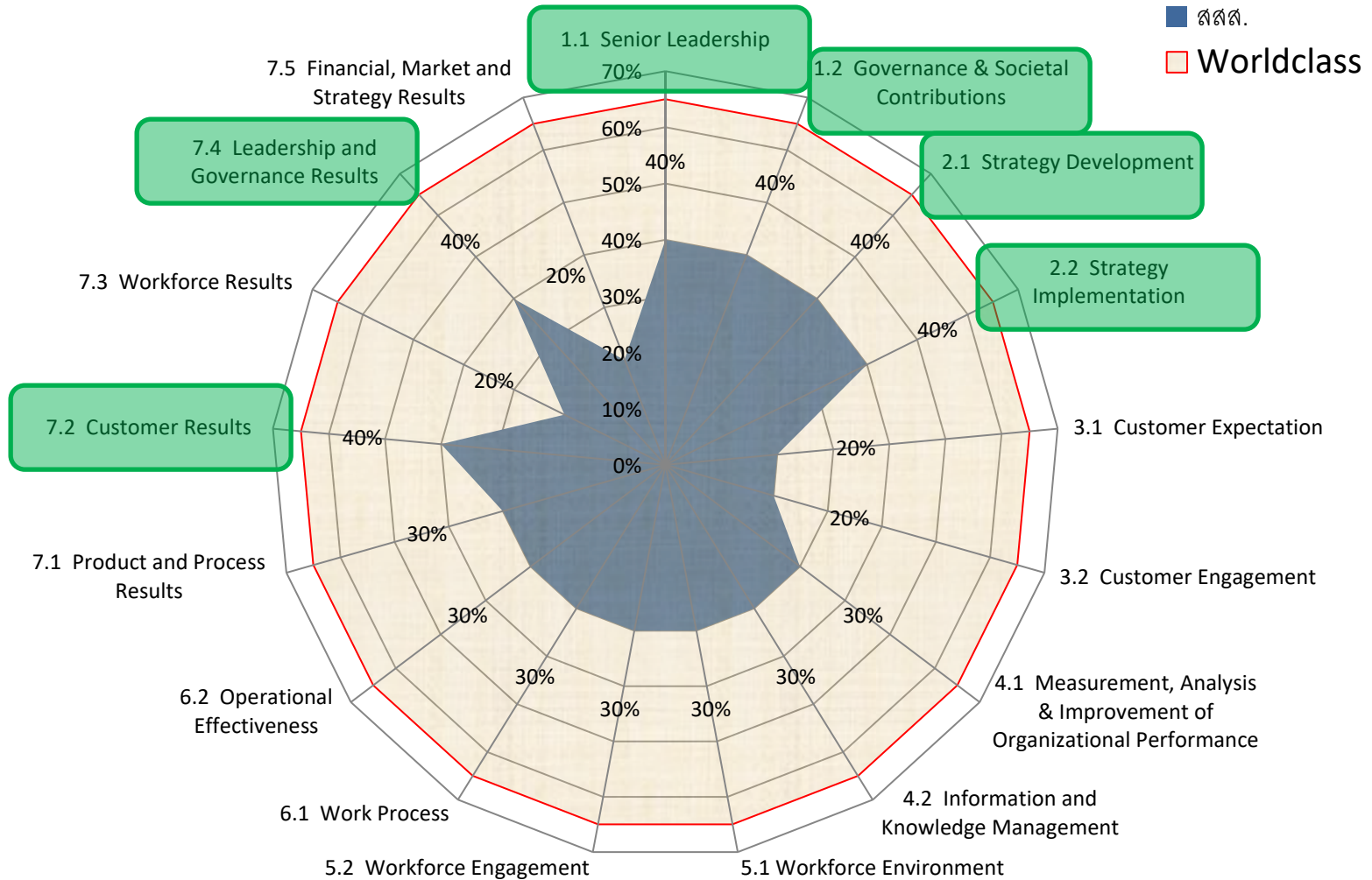
(From Assessment)

7 จุดปรับปรุงที่ต้องทำให้เข้มข้นกว่าเดิม



(From Assessment)

6 จุดพัฒนายกระดับ



Recommendations for Improvement

Top 5 Priorities

1. องค์กรต้องสามารถโน้มน้าวและดึงผู้นำประเทศให้เข้ามาร่วมในการประชุมฯ และร่วมในงานสร้างเสริมสุขภาพให้ได้อย่างน้อยปีละครั้ง
2. องค์กรต้องมุ่งเน้นการดำเนินการที่สามารถวัดผลไปยังผู้รับประโยชน์ได้อย่างชัดเจน และมีระบบวัดผลความสำเร็จได้จากฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ดำเนินการได้เอง (Feedback ได้เร็ว)
3. องค์กรต้องกำหนด Customer Segmentation & Prioritization เพื่อระบุ ผลิตภัณฑ์/บริการหลักที่ชัดเจน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
4. องค์กรต้องปรับวิธีการจัดสรรงบประมาณใหม่ โดยเน้นการพิจารณาตามคุณค่าและผลตอบแทนทางสังคมที่จะได้รับ
5. องค์กรต้องกำหนด Model การดำเนินการหลักที่ชัดเจน กลไกการทำงานและการเชื่อมโยง ของ Issues, Setting & System หรือจะจัดกลไกเป็นระบบอื่น หรือ เชื่อมต่อโดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างการทำงานที่ Flat อยู่เดิมให้ยืดหยุ่นและใช้โครงสร้างองค์กรแบบ Matrix ในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น

Recommendations for Improvement

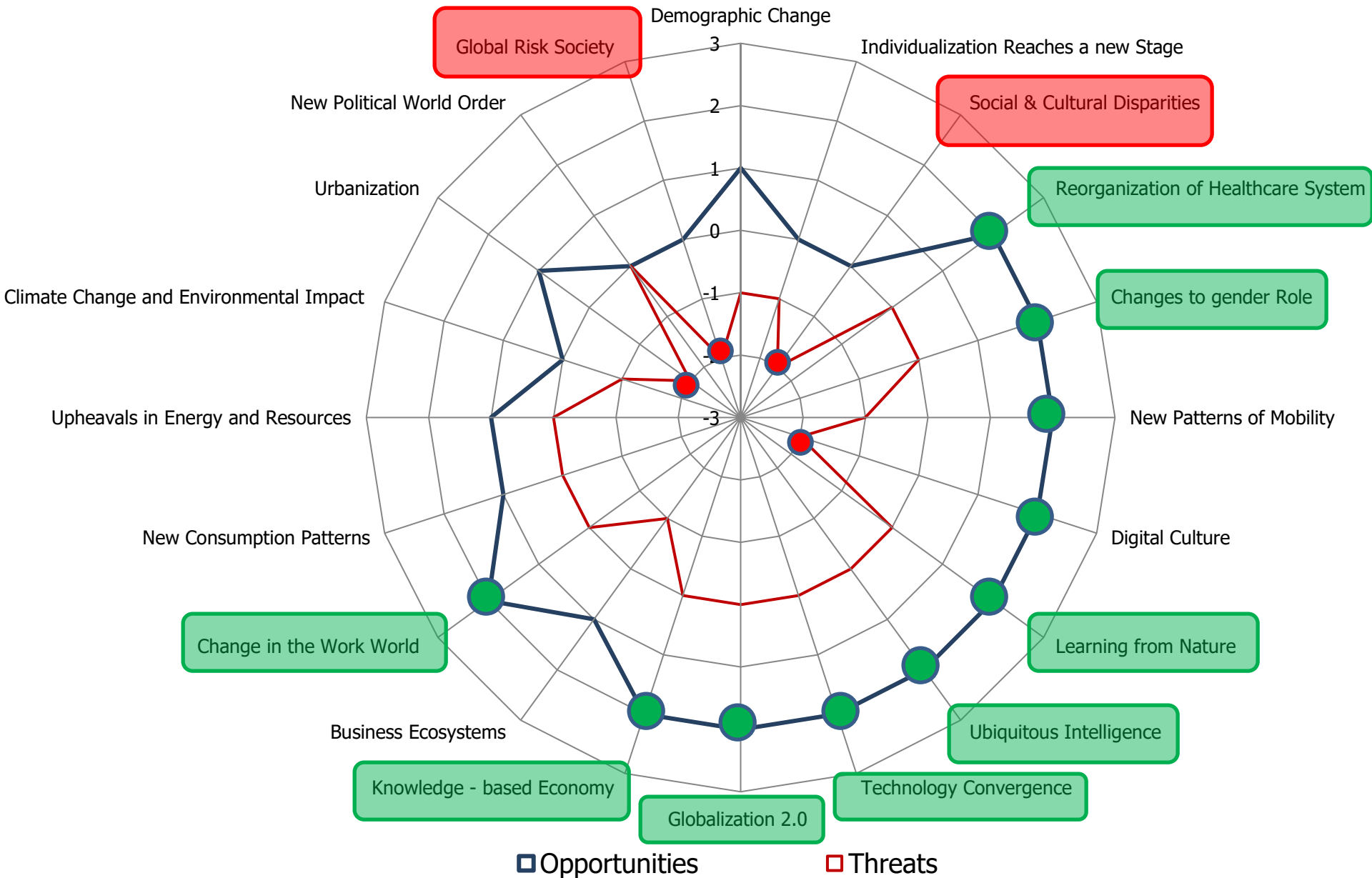
1. องค์กรต้องสรรหา Board ที่มีคุณภาพและสามารถช่วยภารกิจขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. องค์กรต้อง Positioning ตัวเองใน Health Ecosystem ที่ชัดเจน
3. องค์กรต้องปรับแผนกลยุทธ์ให้ชัดเจนเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและวัดผลได้ตามภารกิจและเจตนารมณ์ที่ระบุไว้ใน พรบ. เป็นลำดับแรกก่อน
4. องค์กรต้องกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นภารกิจขององค์กร ตอบสนองคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ แต่เชื่อมโยงไปยังเป้าหมายชาติได้
5. องค์กรต้องทำให้องค์ความรู้น่าเชื่อถือและนำไปใช้ได้ง่ายและเข้าถึงประชาชน
6. องค์กรต้องกำหนดขีดความสามารถหลักที่ช่วยบรรลุภารกิจอย่างเป็นรูปธรรม ประเมินขีดความสามารถและเชื่อมโยงไปยังการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทั้งภายในภายนอกองค์กร (ต้องทำ EDP ไม่ใช่ IDP)
7. องค์กรต้องปลดตัวเองจากสภาพ Self-Protection Zone (Fear of Regulation and Influence Parties) เพื่อดำเนินการได้อย่างคล่องตัว
8. องค์กรต้องมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมแบบ Outside In และพัฒนา Platform หลักที่ใช้ร่วมกันของทั้งประเทศ

Opportunities & Threats

20 Mega Trend

No.	Item	Opportunities	Threats
1	Demographic Change	1	-1
2	Individualization Reaches a new Stage	0	-1
3	Social & Cultural Disparities	0	-2
4	Reorganization of Healthcare System	2	0
5	Changes to gender Role	2	0
6	New Patterns of Mobility	2	-1
7	Digital Culture	2	-2
8	Learning from Nature	2	0
9	Ubiquitous Intelligence	2	0
10	Technology Convergence	2	0
11	Globalization 2.0	2	0
12	Knowledge - based Economy	2	0
13	Business Ecosystems	1	-1
14	Change in the Work World	2	0
15	New Consumption Patterns	1	0
16	Upheavals in Energy and Resources	1	0
17	Climate Change and Environmental Impact	0	-1
18	Urbanization	1	-2
19	New Political World Order	0	0
20	Global Risk Society	0	-2

Strength & Weakness



Opportunities & Threats

PESTEL

No.	Item	Opportunities	Threats
1	Political	0	-2
2	Economics	0	-2
3	Social	+1	-1
4	Technology	+2	-1
5	Environment	0	-2
6	Legal	+1	-1