



Strategic Direction



Strategic Direction



Scope of works:

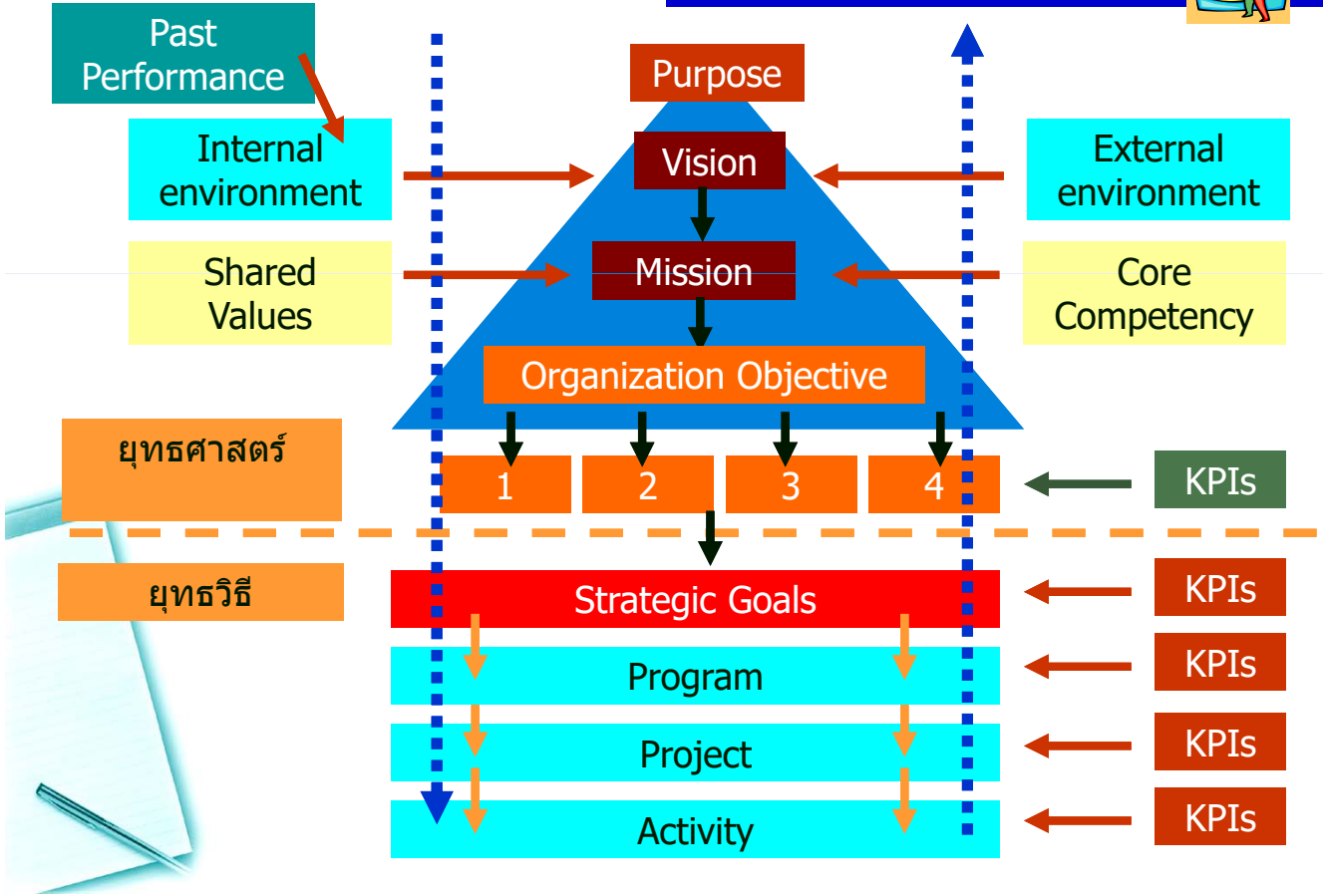
1. Strategic Analysis
2. **Strategic Direction**
3. Strategic Formulation
4. Strategic Implementation



Strategic Plan Model

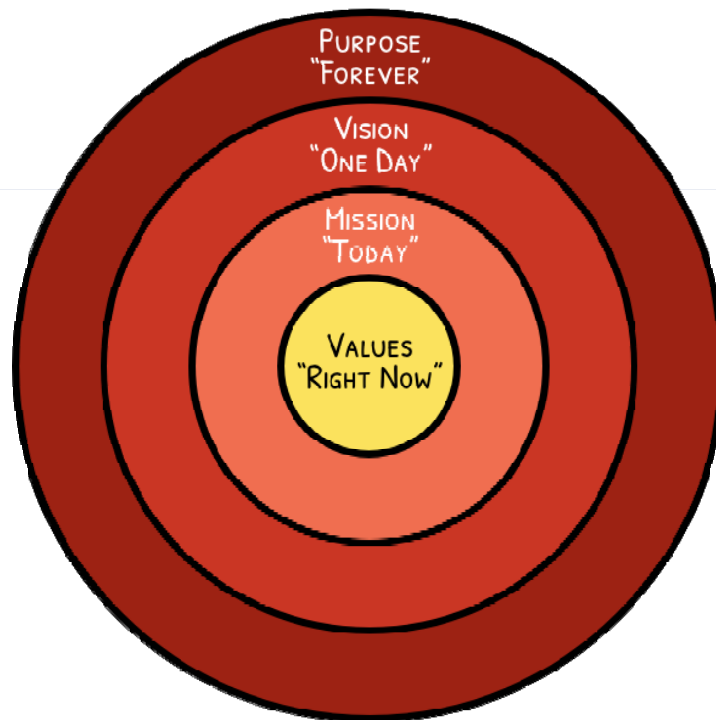


Strategic Direction



Strategic Direction





Purpose :

.....?????.....

Vision :

ทุกคนบนแผ่นดินไทย มีขีดความสามารถ สังคมและ สิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อสุขภาวะ

Mission :

จุดประกาย กระตุ้น สาน และเสริมพลัง บุคคล และองค์กรทุกภาคส่วน
ให้มีขีดความสามารถและสร้างสรรค์ระบบสังคม ที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะ

Values :

Proactive, Innovative, Collective Impact, Sustainable Change

Positioning :

ผู้สร้างเสริมสุขภาวะอย่างสร้างสรรค์





Vision

ทุกคนบนแผ่นดินไทย มีขีดความสามารถ สังคมและ สิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อสุขภาวะ

เป้าหมายทั่วไป

LE (Y 52-74)
72->76

HALE (Y 52-74)
66-> 72

A: (Y 58 : 74.9)

A: (Y 58: 66.8)



Purpose :

ประชาชนไทยมี ร่างกายแข็งแรง สุขภาพจิตที่สมบูรณ์ อายุยืนยาว และคุณภาพชีวิตที่ดี

Vision :

ทุกคนบนแผ่นดินไทย มีขีดความสามารถ สังคมและ สิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อสุขภาวะ

Mission :

จุดประกาย กระตุ้น สาน และเสริมพลัง บุคคล และองค์กรทุกภาคส่วน ให้มีขีดความสามารถและสร้างสรรค์ระบบสังคม ที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะ

Values :

Proactive, Innovative, Collective Impact, Sustainable Change

Positioning :

ผู้สร้างเสริมสุขภาวะอย่างสร้างสรรค์



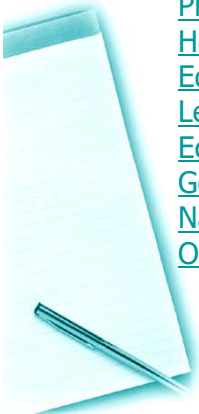


มาตรา ๑

“สร้างเสริมสุขภาพ” หมายความว่า การใดๆ ที่มุ่งกระทำเพื่อสร้างเสริมให้บุคคลมีสุขภาวะทางกาย จิต และสังคม โดยสนับสนุนพฤติกรรมของบุคคล สภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมที่จะนำไปสู่ การมีร่างกายที่แข็งแรง สภาพจิตที่สมบูรณ์ อายุยืนยาว และคุณภาพชีวิตที่ดี

HALE ? LE ?

- The 8+1 dimensions of quality of life
Based on academic research and several initiatives,
- [Material living conditions \(income, consumption and material conditions\)](#)
 - [Productive or main activity](#)
 - [Health](#)
 - [Education](#)
 - [Leisure and social interactions](#)
 - [Economic security and physical safety](#)
 - [Governance and basic rights](#)
 - [Natural and living environment](#)
 - [Overall experience of life](#)



Note : This article is part of the [Eurostat](#) online publication [Quality of life indicators](#), providing recent statistics on the quality of life in the [European Union \(EU\)](#)



End

การมีร่างกายที่แข็งแรง สภาพจิตที่สมบูรณ์ อายุยืนยาว และคุณภาพชีวิตที่ดี

HALE ? LE ?





Vision

ทุกคนบนแผ่นดินไทย มีขีดความสามารถ สังคมและ สิ่งแวดล้อม
ที่เอื้อต่อสุขภาวะ



วิสัยทัศน์

“สสส. พัฒนาจากฐาน
ปัจจุบันสู่ความเป็น
องค์กรสนับสนุนการ
สร้างเสริมสุขภาพ
มืออาชีพ ที่ได้รับความ
เชื่อมั่นจากสังคมไทย
และสังคมโลก”



Mission

จุดประกาย กระตุ้น สาน และเสริมพลัง
บุคคล และองค์กรทุกภาคส่วน
ให้มีขีดความสามารถและสร้างสรรค์ระบบสังคม
ที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะ



หมวด ๑
การจัดตั้งกองทุน

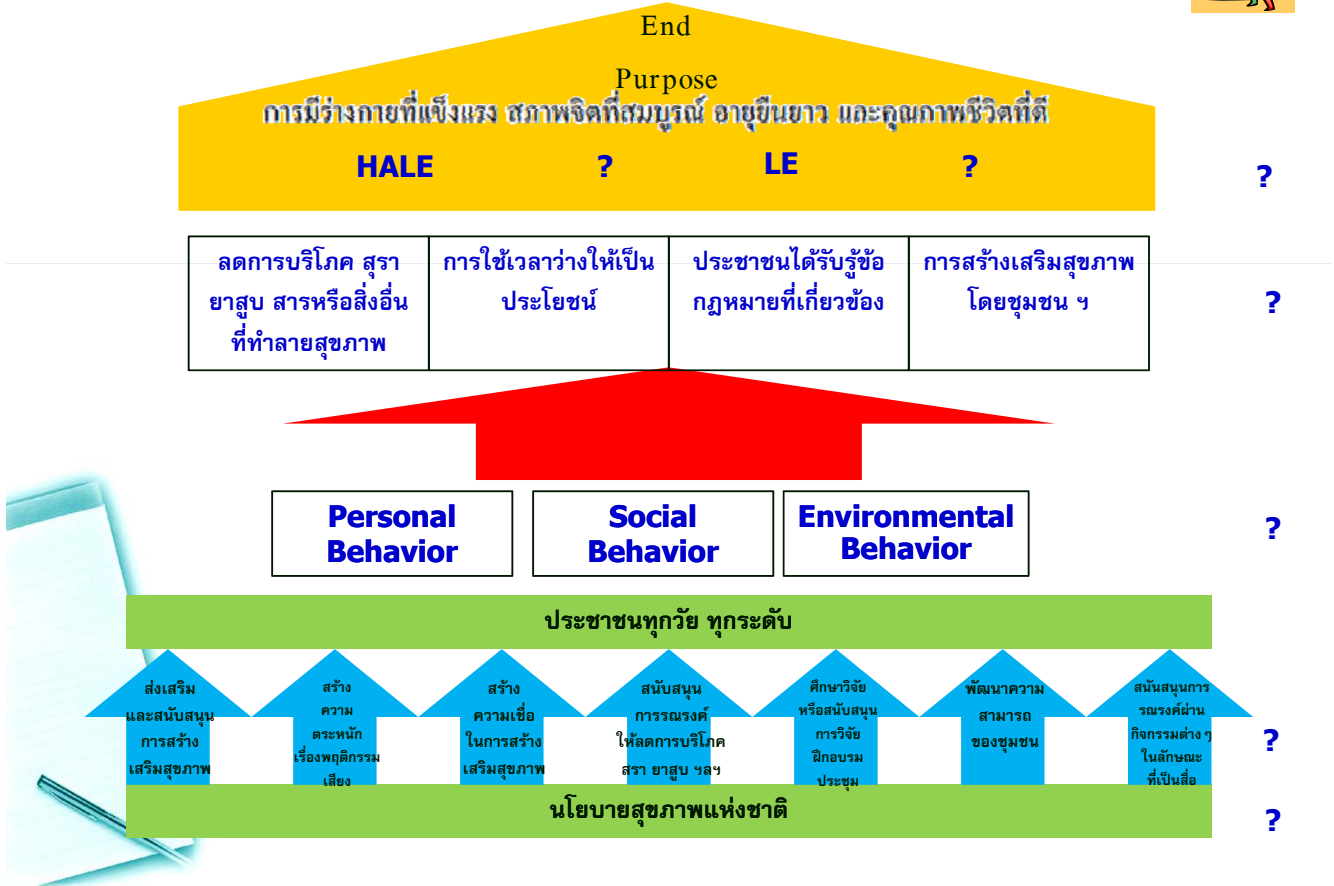
มาตรา ๕ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ” ให้กองทุนเป็นนิติบุคคลมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพในประชากรทุกวัยตามนโยบายสุขภาพแห่งชาติ
 - (๒) สร้างความตระหนักเรื่องพฤติกรรมที่เสี่ยงจากการบริโภคสุรา ยาสูบ หรือสารหรือสิ่งอื่นที่ทำลายสุขภาพ และสร้างความเชื่อในการสร้างเสริมสุขภาพแก่ประชาชนทุกระดับ
 - (๓) สนับสนุนการรณรงค์ให้ลดบริโภคสุรา ยาสูบ หรือสารหรือสิ่งอื่นที่ทำลายสุขภาพ ตลอดจนให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
 - (๔) ศึกษาวิจัยหรือสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัย ฝึกอบรม หรือดำเนินการให้มีการประชุมเกี่ยวกับการสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
 - (๕) พัฒนาความสามารถของชุมชนในการสร้างเสริมสุขภาพโดยชุมชน หรือองค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ
- (๖) สนับสนุนการรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพผ่านกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะที่เป็นสื่อเพื่อให้ประชาชนสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และลดบริโภคสุรา ยาสูบ หรือสารหรือสิ่งอื่นที่ทำลายสุขภาพ

หมวด ๑
การจัดตั้งกองทุน

มาตรา ๕ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ” ให้กองทุนเป็นนิติบุคคลมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพในประชากรทุกวัยตามนโยบายสุขภาพแห่งชาติ
 - (๒) สร้างความตระหนักเรื่องพฤติกรรมที่เสี่ยงจากการบริโภคสุรา ยาสูบ หรือสารหรือสิ่งอื่นที่ทำลายสุขภาพ และสร้างความเชื่อในการสร้างเสริมสุขภาพแก่ประชาชนทุกระดับ
 - (๓) สนับสนุนการรณรงค์ให้ลดบริโภคสุรา ยาสูบ หรือสารหรือสิ่งอื่นที่ทำลายสุขภาพ ตลอดจนให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
 - (๔) ศึกษาวิจัยหรือสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัย ฝึกอบรม หรือดำเนินการให้มีการประชุมเกี่ยวกับการสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
 - (๕) พัฒนาความสามารถของชุมชนในการสร้างเสริมสุขภาพโดยชุมชน หรือองค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ
- (๖) สนับสนุนการรณรงค์สร้างเสริมสุขภาพผ่านกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะที่เป็นสื่อเพื่อให้ประชาชนสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรง ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และลดบริโภคสุรา ยาสูบ หรือสารหรือสิ่งอื่นที่ทำลายสุขภาพ



วิสัยทัศน์ (Vision) หมายถึงจินตภาพเกี่ยวกับองค์กรในอนาคต เป็นการชี้ถึงทิศทางที่องค์กรต้องการจะมุ่งไป
วิสัยทัศน์จะอธิบายความทะเยอทะยานสำหรับอนาคตขององค์กร แต่ไม่ได้ระบุถึงวิธีการที่จะนำไปสู่ความมุ่งหมายนั้นอย่างชัดเจน



ลักษณะการกำหนดวิสัยทัศน์

แบบที่ 1: รวมทุกองค์ประกอบ

วิสัยทัศน์แบบนี้มีองค์ประกอบ 7 ส่วน คือ ;

1. Purpose
2. Visionary goal
3. Product
4. Market
5. Business scope
6. Values
7. Milestone



ตัวอย่างของวิสัยทัศน์แบบรวมทุกองค์ประกอบ

ตัวอย่าง“ TPK จะเป็นผู้นำในด้านการบริการภายในประเทศไทยรวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรโดยดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บริการอย่างมืออาชีพ ใส่ใจลูกค้า มีความเป็นธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณ เพื่อให้ลูกค้ามีความสุข ภายในปี 2575 ”

| | |
|----------------|--------------------------------|
| Purpose | = ลูกค้ามีความสุข |
| Visionary Goal | = TPK จะเป็นผู้นำ |
| Product | = ในด้านการบริการ |
| Market | = ภายในประเทศไทย |
| Business Scope | = รวมทั้งธุรกิจ...อย่างครบวงจร |
| Values | = ดำเนินงานอย่าง...จรรยาบรรณ |
| Milestone | = ภายในปี 2575 |



ลักษณะการกำหนดวิสัยทัศน์

แบบที่ 2: มุ่งเน้นที่อุดมการณ์หลัก Core Ideology

วิสัยทัศน์แบบนี้ มีองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ

- | | | |
|---------------------------------------|---|---|
| 1. จุดมุ่งหมายหลัก (Purpose) | } | อุดมการณ์หลักขององค์กร (Core Ideology) |
| 2. ค่านิยมที่สำคัญ (Values) | | |
| 3. อนาคตที่วาดฝันไว้ (Visionary goal) | | |



ลักษณะการกำหนดวิสัยทัศน์

แบบที่ 3 : มุ่งเน้นที่ลูกค้าและตลาด

วิสัยทัศน์แบบนี้ มีองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ

1. Product
2. Market
3. purpose



ลักษณะการกำหนดวิสัยทัศน์

แบบที่ 4: แบบนามธรรม (Abstract) หรือกำหนดเพียงองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง



ตัวอย่างวิสัยทัศน์

Nike's Purpose

"Our purpose is to unite the world through sport to create a healthy planet, active communities, and an equal playing field for all."

Nike's Vision Statement

Nike doesn't provide a separate vision statement.

Nike's Mission Statement

"Bring Inspiration and Innovation to every athlete in the world."



ตัวอย่างวิสัยทัศน์



Vision

“to provide access to the world’s information in one click.”

Mission

“to organize the world’s information and make it universally accessible and useful.”



ตัวอย่างวิสัยทัศน์

2030 Vision Statement

Two areas where we are going to create new value:

1. Advancement of “Mobility”
2. Value Creation for People’s Daily Lives

HONDA
The Power of Dreams

2030 Vision

Serve people worldwide with the
“joy of expanding their life’s potential”

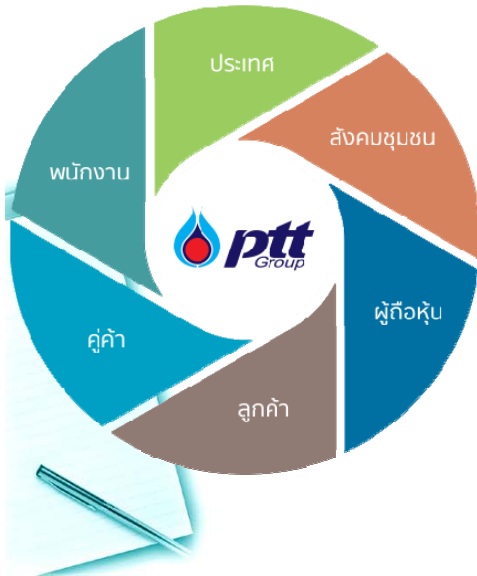
- Lead the advancement of mobility and enable people everywhere in the world to improve their daily lives -



ตัวอย่างวิสัยทัศน์

Thai Premier Multinational Energy Company

บริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ



ต่อประเทศ

สร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาวโดยการจัดหาพลังงานในปริมาณที่เพียงพอมีคุณภาพได้มาตรฐาน และราคาเป็นธรรมเพื่อเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ต่อสังคมชุมชน

เป็นองค์กรที่ดีของสังคมดำเนินธุรกิจที่มีการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมชุมชน

ต่อผู้ถือหุ้น

ดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี และมีการขยายธุรกิจ ให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

ต่อลูกค้า

สร้างความพึงพอใจและความผูกพันแก่ลูกค้าโดยผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในระดับ มาตรฐานสากลด้วยราคาเป็นธรรม

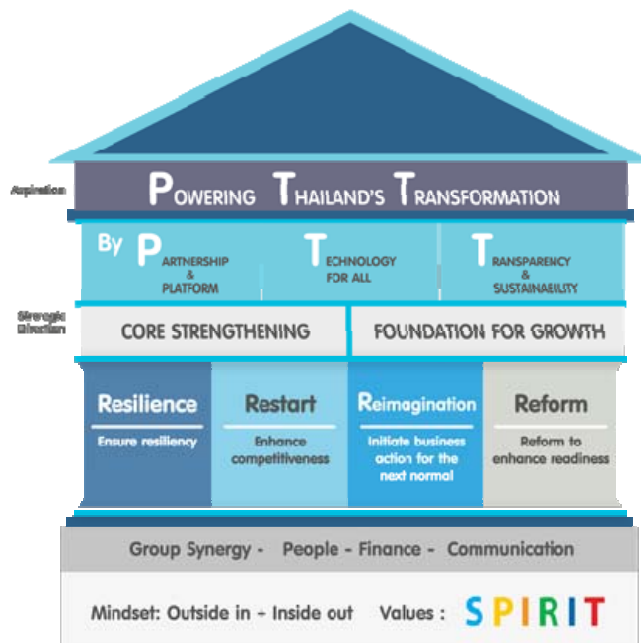
ต่อคู่ค้า

ดำเนินธุรกิจร่วมกันบนพื้นฐานของความเป็นธรรม มุ่งสร้างความไว้วางใจ ความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

ต่อพนักงาน

สนับสนุนการพัฒนาความสามารถ การทำงานระดับมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงาน ของพนักงานทัตเทียมบริษัทชั้นนำ เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร

PTT Strategic Framework





วิสัยทัศน์

ส่งมอบความสุขแก่ลูกค้าของเราด้วยอาหาร ที่อร่อย มีคุณภาพ ท่ามกลาง
ประสบการณ์ ที่ประทับใจ และสร้างโอกาสความก้าวหน้า ให้กับพนักงาน ตลอดจน
ส่งเสริมชุมชนและสิ่งแวดล้อม



ส่งมอบสุขภาพที่ดีและเติมเต็มความสุขให้กับลูกค้า
ด้วยอาหารที่มีคุณภาพและความอร่อย พร้อมทั้งให้
บริการอันเป็นเลิศ ในราคาที่เหมาะสม



รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง
อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่
ลูกค้า



สร้างพหุประโยชน์อย่างยั่งยืนในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น
ของบริษัททั้งหมด



สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหุ้นส่วนทางธุรกิจของ
บริษัทในระยะยาว



สร้างความเป็นเลิศและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีความสุขในการทำงาน



สร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมที่มีส่วนช่วยในการ
ร่วมรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางของบริษัท



สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

The Thailand Research Fund

Vision

สานพลังและขับเคลื่อนระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อ
เปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้วอย่างยั่งยืนตามหลัก
เศรษฐกิจพอเพียงภายในปี 2580





Mission

1. จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) และริเริ่มแผนงาน ววน. ที่สำคัญ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท นโยบาย รัฐ และอื่นๆ เพื่อการพัฒนาคนและสถาบันความรู้ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
2. จัดทำแผนและจัดสรรงบประมาณ กำกับ ติดตาม การใช้งบประมาณ อย่างมีธรรมาภิบาล
3. บริหารจัดการกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีหลักธรรมาภิบาล
4. ส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนระบบและเครือข่ายหน่วยงานในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ ตลอดจนการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงานในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และการติดตามประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบของงานวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิง เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสื่อสารเพื่อสร้างสังคมฐานความรู้



Vision

สวทช. เป็นพันธมิตรร่วมทางที่ดี สู่สังคมฐานความรู้ด้วย
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Mission

สวทช. มุ่งสร้างเสริมการวิจัย พัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม (RDDE)
จนสามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์ (TT) พร้อมส่งเสริม
ด้านการพัฒนากำลังคน (HRD) และโครงสร้างพื้นฐาน (INFRA)
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่จำเป็น เพื่อสร้างขีดความสามารถ
ในการแข่งขันและพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
โดยจัดให้มีระบบบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกส่วน





ธนาคารแห่งประเทศไทย

Vision

เป็นองค์กร ที่มองไกล มีหลักการ และร่วมมือ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
อย่างยั่งยืน ของไทย

Mission

มุ่งเสริมสร้างสภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจการเงิน
ที่มีเสถียรภาพ และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและทั่วถึง



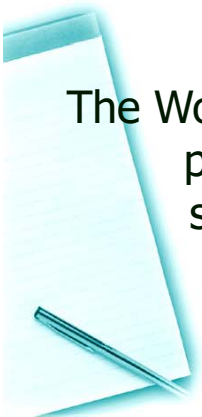
THE WORLD BANK

World Bank Purpose & Vision

The Bank's stated purpose is to "bridge the economic divide between poor and rich countries." It does this by turning "rich country resources into poor country growth." It has a long-term vision to "achieve sustainable poverty reduction.

World Bank Goal

The World Bank has set two ambitious goals to push extreme poverty to no more 3 percent by 2030, and to promote shared prosperity and greater equity in the developing world.





THE WORLD BANK

World Bank Focuses

To achieve this goal, the Bank focuses on several areas:

1. Overcome poverty by spurring growth, especially in Africa.
2. Help reconstruct countries emerging from war, the biggest cause of extreme poverty.
3. Provide a customized solution to help middle-income countries remain out of poverty.
4. Spur governments to prevent climate change.
5. Work with partners to bring an end to AIDS.
6. It also manages international financial crises and promotes open trade.
7. Work with the Arab League on three goals. They are to improve education, build infrastructure, and provide micro-loans to small businesses.
8. Share its expertise with developing countries. Publicize its knowledge via reports and its interactive online database.



UNICEF Vision

UNICEF's vision statement is **"to create a world where the rights of every child are realized."**



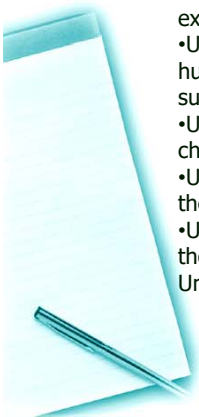


UNICEF Mission Statement

UNICEF is mandated by the United Nations General Assembly to advocate for the protection of children's rights, to help meet their basic needs and to expand their opportunities to reach their full potential.



- UNICEF is guided by the [Convention on the Rights of the Child](#) and strives to establish children's rights as enduring ethical principles and international standards of behavior towards children.
- UNICEF insists that the survival, protection and development of children are universal development imperatives that are integral to human progress.
- UNICEF mobilizes political will and material resources to help countries, particularly developing countries, ensure a "first call for children" and to build their capacity to form appropriate policies and deliver services for children and their families.
- UNICEF is committed to ensuring special protection for the most disadvantaged children – victims of war, disasters, extreme poverty, all forms of violence and exploitation, and those with disabilities.
- UNICEF responds in emergencies to protect the rights of children. In coordination with United Nations partners and humanitarian agencies, UNICEF makes its unique facilities for rapid response available to its partners to relieve the suffering of children and those who provide their care.
- UNICEF is non-partisan and its cooperation is free of discrimination. In everything it does, the most disadvantaged children and the countries in greatest need have priority.
- UNICEF aims, through its country programmes, to promote the equal rights of women and girls and to support their full participation in the political, social and economic development of their communities.
- UNICEF works with all its partners towards the attainment of the sustainable human development goals adopted by the world community and the realization of the vision of peace and social progress enshrined in the Charter of the United Nations





Strategic Direction



WHO Vision Statement

A world in which everyone can live healthy, productive lives

I envision a world in which everyone can live healthy, productive lives, regardless of who they are or where they live. I believe the global commitment to sustainable development – enshrined in the Sustainable Development Goals – offers a unique opportunity to address the social, economic and political determinants of health and to improve the health and well-being of people everywhere. Achieving this vision will require a strong, effective WHO that is able to meet emerging challenges and achieve the health objectives of the Sustainable Development Goals. We need a WHO – fit for the 21st century – that belongs to all, equally. We need a WHO that is efficiently managed, adequately resourced and results driven, with a strong focus on transparency, accountability and value for money.

Strategic Direction



Gates Foundation Vision

ALL LIVES HAVE EQUAL VALUE

we are impatient optimists working to reduce inequity



BILL & MELINDA
GATES foundation

Gates Foundation Mission Statement

Guided by the belief that every life has equal value, the Bill & Melinda Gates Foundation works to help all people lead healthy, productive lives. In developing countries, it focuses on improving people's health and giving them the chance to lift themselves out of hunger and extreme poverty. In the United States, it seeks to ensure that all people—especially those with the fewest resources—have access to the opportunities they need to succeed in school and life.



WE BELIEVE

THE PATH OUT OF POVERTY BEGINS WHEN THE NEXT GENERATION CAN ACCESS QUALITY HEALTHCARE AND A GREAT EDUCATION.

ENSURE MORE CHILDREN
AND YOUNG PEOPLE

SURVIVE AND THRIVE



WE BELIEVE



THAT BY GIVING PEOPLE THE TOOLS TO LEAD HEALTHY, PRODUCTIVE LIVES, WE CAN HELP THEM LIFT THEMSELVES OUT OF POVERTY.



EMPOWER THE POOREST

ESPECIALLY WOMEN AND GIRLS, TO TRANSFORM THEIR LIVES



WE BELIEVE



WE CAN SAVE LIVES BY DELIVERING THE LATEST IN SCIENCE AND TECHNOLOGY TO THOSE WITH THE GREATEST NEEDS.

COMBAT INFECTIOUS DISEASES

THAT PARTICULARLY AFFECT THE POOREST



WE KNOW

OUR RESOURCES ALONE ARE NOT ENOUGH, SO WE WORK TO CHANGE PUBLIC POLICIES, ATTITUDES, AND BEHAVIORS TO IMPROVE LIVES.



INSPIRE PEOPLE TO TAKE ACTION

TO CHANGE THE WORLD



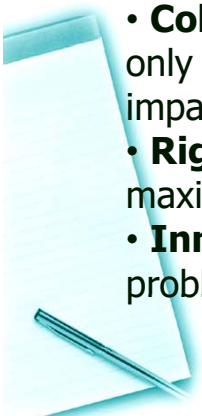
Strategic Direction



Gates Foundation Values

At the Gates Foundation, we are guided by four core values:

- **Optimism** - We are impatient optimists by nature: we see the glass as half full and are motivated to confront problems that others consider impossible to solve.
- **Collaboration** - We recognize that our resources and abilities are only a small part of what is needed to achieve our goals and that our impact is greater when we work with others.
- **Rigor** - We pursue our mission with focus, discipline, and rigor to maximize our impact.
- **Innovation** - We believe that many of the most intractable problems can be solved only through creative and innovative solutions.



Questions?



กำพล กิจชะระภูมิ
ที่ปรึกษา

kampkit@gmail.com

081- 420-5720

